

Memo

Onderwerp

Resultaten ondernemerspeiling

Aan

Gemeenteraad

Doel

Informeren

Datum

18 september 2018

Van

College/Th.J Meskers

Geachte leden van de raad,

In de maanden mei tot en met juli is er een ondernemerspeiling gehouden. De peiling biedt inzicht in hoe ondernemers de dienstverlening van de gemeente ervaren en is tevens een nulmeting voor een aantal geformuleerde doelstellingen in de begroting 2018. Het gaat onder meer over het verbeteren van de ondernemerstevredenheid en het vestigingsklimaat.

Er is gekozen voor de ondernemerspeiling van de VNG, omdat dit onderzoek inmiddels door bijna 40 gemeenten is uitgevoerd en de resultaten ook gepubliceerd worden op www.waarstaatjegemeente.nl. De resultaten zijn te vergelijken met andere gemeenten waardoor een benchmark mogelijk is. Evenals de burgerpeiling zien we het onderzoek, zoals gezegd, als een nulmeting. Het is de bedoeling om het onderzoek om de twee jaar te herhalen en zo de prestaties te kunnen monitoren.

Er zijn in de onderzoeksperiode zo'n 3700 ondernemers aangeschreven om mee te doen aan de ondernemerspeiling. Het aantal respondenten was 263. Het onderzoeksbureau constateert dat dit aantal aan de minimale eisen van representativiteit voldoet. Er is gebruik gemaakt van het Handelsregister van de Kamer van Koophandel, waarbij er rekening mee is gehouden of een onderneming de status economisch actief heeft (er zijn geen beheer BV's en dergelijke aangeschreven). Verder zijn adressen die vaker voor kwamen uitgesloten. Alle ondernemers ontvingen een brief met een unieke code om de peiling zo betrouwbaar mogelijk te maken.

De vragen gingen over vier thema's: de bedrijfsomgeving, de relatie tussen ondernemer en gemeente, de dienstverlening en het ondernemersklimaat in het algemeen. Het onderzoek geeft vooral de waardering en beleving aan die ondernemers hierbij hebben.

De ondernemerspeiling vormt samen met de burgerpeiling belangrijke sturingsinformatie voor de begroting

Memo

2019. De cijfers worden toegepast als prestatie indicatoren waarop actief kan worden bijgestuurd indien nodig. Los daarvan geven de resultaten ons aanleiding om te onderzoeken wat de oorzaak is van een negatieve score, of er een verklaring voor is en of de score daadwerkelijk beïnvloedbaar is door de gemeente. Hieronder gaan wij kort in op de belangrijkste conclusies en een mogelijke oplossingsrichting.

Contact met de gemeente

Op dit onderdeel scoort Hollands Kroon gemiddeld lager dan andere gemeenten. Met een rapportcijfer van 5,7 voor de professionaliteit van de organisatie is de waardering laag te noemen. Gemiddeld landelijk is dit een 6,5. Op onderdelen komt dit door een door ondernemers ervaren gebrek aan communicatie over de afhandeling. Deze lage score is wel opvallend te noemen omdat Hollands Kroon enkele maanden geleden juist heel hoog scoorde in het landelijke dienstverleningsonderzoek van het Ministerie. Het geeft aanleiding om de onderdelen goed te vergelijken zodat we mogelijk kunnen achterhalen waar de onvrede vandaan komt.

Dienstverlening met de menselijke maat

Dit onderdeel geeft geen heel opvallende resultaten. De helft van de ondernemers ervaart het menselijke contact als voldoende en vindt ook dat de medewerkers zich voldoende verantwoordelijk tonen. Een kwart is zelfs verrast over de kwaliteit of service. Aan de andere kant vindt de helft dit onvoldoende. Dit kan er mee te maken hebben dat ondernemers niet altijd het antwoord krijgen wat ze graag willen horen. Het is van belang dat we altijd goede uitleg geven.

Vergunningverlening

Dit onderdeel scoort het laagst. De afhandeling van de vergunningaanvraag wordt door de ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 4,3. Dit is veel lager dan het landelijk gemiddelde (6,1). De vraag is hoe dit komt. De gemeente moet natuurlijk voldoen aan de wettelijke verplichtingen qua afhandelingstijden en kwaliteitsvereisten. In de regel gebeurt dat ook. Waarom de ondernemers dit zo negatief ervaren is een vraag die we nader moeten uitzoeken. De vraag is bijvoorbeeld om welke type vergunning het gaat of dat het om principeverzoeken gaat. Het kan ook te maken hebben met indieningsvereisten of juist meer met de communicatie over de afhandeling. Opvallend is dat wij ook regelmatig positieve reacties krijgen van ondernemers over de vergunningverlening.

Relatie ondernemer – gemeente

Dit onderdeel scoort ook lager dan gemiddeld en gaat over communicatie en het betrekken van ondernemers bij beleid en uitvoering. Dit gebeurt wel, maar kennelijk wordt het door veel ondernemers nog niet zo

Memo

ervaren. Voor een deel is het wel verklaarbaar door de schaal van de gemeente (de afstand tussen ondernemer en gemeente is door de herindeling groter geworden) en personele wisselingen. Samen met de OFHK (Ondernemersfederatie Hollands Kroon) gaan wij onderzoeken hoe deze aspecten beter kunnen worden georganiseerd.

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

Een kwart van de ondernemers is van mening dat de lokale heffingen en regeldruk heel hoog zijn. De vraag is in hoeverre dit onderdeel beïnvloedbaar is. Het klopt dat bijvoorbeeld de OZB-percentages in Hollands Kroon iets hoger liggen dan landelijk gemiddeld. Maar daarmee is het nog niet heel hoog te noemen. En kennelijk is driekwart van de ondernemers wel tevreden. Het zou kunnen helpen om de inspanningen die de gemeente doet om de regeldruk te verlagen beter inzichtelijk te maken. Er zijn immers goede stappen gezet wat betreft regeldruk in Hollands Kroon.

Ondernemersklimaat

Hier scoort de gemeente wel iets lager dan gemiddeld maar niet heel slecht. Opvallend is dat digitale bereikbaarheid slecht scoort met name bij agrarische ondernemers. Bij een succesvolle aanleg van glasvezel in het buitengebied is dit probleem opgelost.

Samengevat

De resultaten geven aanleiding om voor een aantal onderdelen te onderzoeken hoe het komt dat er een lage score is gegeven. We gaan dit bespreken met de OFHK en omzetten in acties. Op onderdelen vergt dit nader onderzoek en verbetering. Voor een deel is het resultaat verklaarbaar en wordt de score door al gedane investeringen in onder andere de organisatie en bereikbaarheid alleen maar beter. De in de bijlagen geplaatste algemene opmerkingen hebben vaak een algemeen karakter (bijvoorbeeld over groenonderhoud, handhaving of wegenbeheer). Met de ondernemers die hebben aangegeven contact op prijs te stellen naar aanleiding van de enquête wordt een afspraak gemaakt. Daarmee kan een hoop onvrede worden opgelost of worden voorkomen. We blijven daarin investeren.

De cijfers en aanbevelingen worden op dit moment vertaald in de doelstellingen voor de conceptbegroting 2019.

Bijlagen

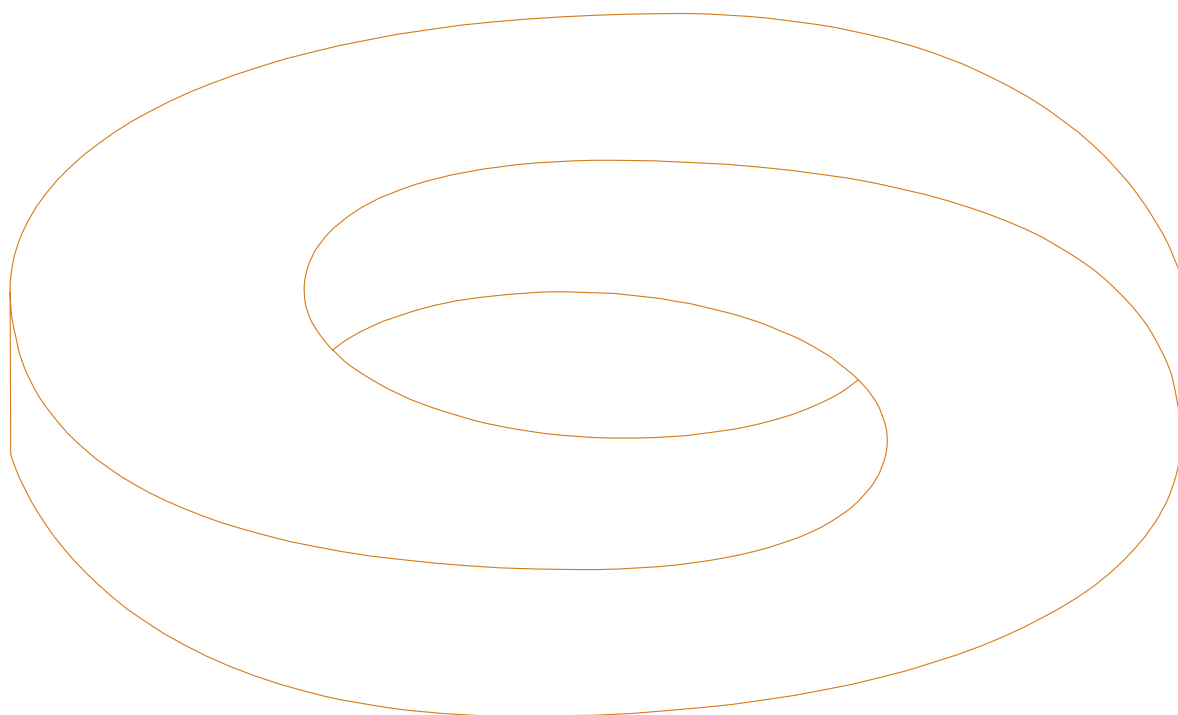
1. *Rapport ondernemerspeiling Hollands Kroon*
2. *Bijlagenrapport ondernemerspeiling Hollands Kroon*

rapportage

Ondernemerspeiling VNG Realisatie Gemeente Hollands Kroon

Gemeente Hollands Kroon
T.a.v. Jaap Corporaal
Postbus 8
1760 AA, Anna Paulowna

Juli 2018



LEXNOVA BV
Ossenmarkt 5
9712 NZ Groningen
www.lexnova.nl
050 313 11 33

lexnova 
advies en onderzoek

MANAGEMENT SUMMARY

Voor u liggen de resultaten van het onderzoek dat de gemeente Hollands Kroon heeft laten uitvoeren naar de kwaliteit van de gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers. De gemeente heeft hiervoor gebruik gemaakt van de Ondernemerspeiling van VNG Realisatie. De resultaten worden ook op Waarstaatjegemeente.nl gepubliceerd, zodat de gemeente haar resultaten kan vergelijken met collega-gemeenten. Het belangrijkste doel van de ondernemerspeiling is het in kaart brengen van de kwaliteit van de dienstverlening van de gemeente Hollands Kroon aan haar ondernemers en het verkrijgen van inzicht in de tevredenheid van de ondernemers over het lokale ondernemersklimaat. In totaal hebben 263 ondernemers aan het onderzoek deelgenomen.

Bedrijfsomgeving

De onderwerpen hebben betrekking op de bedrijfslocatie en de gemeenschappelijke ruimte of openbare ruimte in de nabijheid van de bedrijfsvestiging.

- Ondernemers waarderen de representativiteit van de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving gemiddeld met een 6,7. Dit is iets lager dan het landelijke gemiddelde (6,8).
- De veiligheid in de bedrijfsomgeving wordt gemiddeld met een 6,7 beoordeeld. Dit ligt lager dan het landelijke gemiddelde (7,0). Minder dan één op de tien ondernemers (6%) heeft veel met overlast en criminaliteit te maken.
- De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie met de auto wordt gemiddeld met een 8,3 gewaardeerd. De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per openbaar vervoer wordt gemiddeld beoordeeld met een 4,6 en de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie voor bevoorrading en transport wordt gemiddeld met een 7,8 gewaardeerd.
- Ondernemers die gevestigd zijn op een bedrijventerrein waarderen de bereikbaarheid per auto gemiddeld met een 8,1. De bereikbaarheid per openbaar vervoer wordt door deze groep ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 5,6 en de bereikbaarheid voor bevoorrading en transport gemiddeld met een 7,6. Ondernemers die werkzaam zijn binnen de agrarische sector waarderen de fysieke bereikbaarheid per auto gemiddeld met een 8,3. De bereikbaarheid per openbaar vervoer gemiddeld met een 3,3 en de bereikbaarheid voor bevoorrading en transport met een 7,9.
- De parkeermogelijkheid in de directe omgeving van de bedrijfslocatie wordt gewaardeerd met een 7,6. Dit is hoger dan het landelijke gemiddelde, wat op 7,2 ligt.

Gemeentelijke dienstverlening

Deze onderwerpen hebben betrekking op de dienstverlening van de gemeente aan bedrijven en instellingen.

- De algehele dienstverlening van de gemeente Hollands Kroon wordt door de ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 5,7. Dit ligt lager dan het landelijke gemiddelde (6,5).
- Bijna een vijfde van de ondernemers (18%) heeft geen vast aanspreekpunt binnen de gemeente, maar heeft hier wel behoefte aan. Ongeveer de helft van de ondernemers (48%) heeft geen vast aanspreekpunt en heeft hier ook geen behoefte aan.



Contact met de gemeente

Deze onderwerpen hebben betrekking op het contact van de ondernemer met de gemeente, zoals het aanvragen van een vergunning of het voorleggen van een vraag of probleem.

- Ruim vier op de tien ondernemers (44%) hebben de afgelopen twaalf maanden contact gehad met de gemeente. Ruim een kwart van de ondervraagde ondernemers (26%) heeft contact gehad om een vraag of probleem voor te leggen. Van de ondernemers die de afgelopen 12 maanden contact hebben gehad met de gemeente heeft een kwart (25%) twee keer contact gehad. Een derde (33%) heeft vijf keer of vaker contact gehad. Ruim zes op de tien ondernemers (62%) hebben contact opgenomen per telefoon en bijna zes op de tien ondernemers (58%) via het sturen van een e-mail. Het minst wordt contact opgenomen via social media.
- De professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en de medewerkers wordt door ondernemers die het afgelopen jaar contact hebben gehad met de gemeente gemiddeld met een 5,7 beoordeeld. Dit is lager dan het landelijk gemiddelde (6,5).
- Ruim vier op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (42%) geven aan dat zij het aanvragen of voorleggen van een probleem gemakkelijk vinden. Ook geven ruim vier op de tien ondernemers (42%) aan dat de ontvangen en/of beschikbare informatie juist en volledig was. Ruim een derde van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact heeft gehad met de gemeente (36%) geeft aan het (helemaal) eens te zijn met het feit dat de tijd die de afhandeling in beslag nam acceptabel was. Ook geeft ruim een derde (36%) aan het (helemaal) eens te zijn met het feit dat hun bedrijf(svestiging) voldoende op de hoogte werd gehouden van het verloop van de afhandeling.
- Bijna een derde van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (32%) geeft aan dat het voldoende eenvoudig is om de juiste contactpersoon te pakken te krijgen.
- Ondernemers die de afgelopen twaalf maanden op een digitale manier (e-mail, internet en/of social media) contact hebben gehad met de gemeente waarderen de dienstverlening via de digitale faciliteiten van de gemeente gemiddeld met een 6,2. Dit ligt gelijk aan het landelijke gemiddelde.
- Van de ondernemers die op een digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente geven vier op de tien ondernemers (40%) aan dat de afhandeling van de digitale communicatie voldoende snel is. Ruim een derde (37%) geeft aan het hier (helemaal) mee oneens te zijn. Van de ondernemers die op een digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente geeft ruim een derde van de ondernemers (34%) aan het (helemaal) eens te zijn met het feit dat hun bedrijf(svestiging) de gewenste zaken via de digitale faciliteiten kan worden afgehandeld, terwijl ruim een derde (35%) het hier (helemaal) mee oneens is.

Dienstverlening met de menselijke maat

Deze onderwerpen hebben betrekking op de 'zachte kant' van de dienstverlening en gaan over de medewerkers waarmee de ondernemers contact hebben gehad.

- Van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente is ruim de helft (53%) het ermee eens dat de medewerker zich verantwoordelijk toonde om de betreffende vraag of het probleem daadwerkelijk op te lossen. Daarnaast vindt de helft van de ondernemers (51%) dat de medewerker de vraag zelf zo goed mogelijk heeft beantwoord.



- Ongeveer de helft van de ondernemers die de afgelopen 12 maanden contact hebben gehad met de gemeente (46%) vindt dat de medewerker van de gemeente voldoende deskundig was en zich goed kon inleven. Ruim vier op de tien ondernemers (42%) zijn van mening dat de medewerker van de gemeente ruimte bood om mee te denken. Een kwart van de ondernemers (26%) vindt dat de medewerker van de gemeente het bedrijf verraste met de service die hij/zij verleende.

Vergunningverlening

Deze onderwerpen hebben betrekking op het aanvragen en verstrekken van een vergunning.

- Van de ondernemers die het afgelopen jaar een vergunning hebben aangevraagd heeft het grootste deel (67%) een omgevingsvergunning aangevraagd.
- De afhandeling van de vergunningaanvraag wordt door de ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 4,3. Dit is lager dan het landelijk gemiddelde (6,1).
- Ruim een kwart van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (27%) is het (helemaal) eens met het feit dat aanvragen van de vergunning voldoende eenvoudig is. Ruim de helft (53%) is het hier niet mee eens. Drie op de tien ondernemers (30%) zijn van mening dat de afhandeling van de vergunning voldoende snel is. Bijna de helft van de ondernemers (48%) is het hier echter (helemaal) mee oneens.
- Zes op de tien ondernemers (60%) geven aan het (helemaal) oneens te zijn met het feit dat er voldoende rekening wordt gehouden met de specifieke situatie voor hun bedrijf(svestiging). Ook geeft de helft (51%) aan dat de informatie over de verschillende regels en procedures die mogelijkterwijs aan de orde zijn afdoende is.
- Eén op de vijf ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (22%) is van mening dat de kosten en inspanning om te voldoen aan de informatieverplichtingen voldoende zijn. Bijna de helft van de ondernemers (46%) is van mening dat dit niet acceptabel is.

Relatie ondernemer – gemeente

Deze onderwerpen hebben betrekking op de inzet van de gemeente voor organisaties en de samenwerkingsrelatie.

- Ondernemers waarderen de wijze waarop de gemeente samenwerkt met ondernemers en hen betreft bij beleid gemiddeld met een 4,9. Dit is lager dan het landelijk gemiddelde, wat ligt op een 5,7.
- Ongeveer een vijfde van ondernemers is het (helemaal) eens met de stelling dat de gemeente voldoende betrokken is bij ondernemers (21%), de gemeente zich flexibel opstelt als dat nodig is (23%) en de gemeente doet wat ze zegt (15%).
- De communicatie en voorlichting vanuit de gemeente wordt door ondernemers gemiddeld met een 5,4 gewaardeerd, wat lager ligt dan het landelijke gemiddelde (6,1).
- Ongeveer vier op de tien ondernemers zijn van mening dat de informatie op de gemeentelijke website makkelijk vindbaar is (39%) en dat de informatie correct en actueel is (41%).



- Ruim een derde van alle ondernemers (31%) heeft zich de afgelopen 12 maanden actief ingezet voor (beleids)initiatieven. Dit zijn met name initiatieven met ondernemers en met (overige) burgers. Ruim een derde van de ondernemers (37%) geeft aan zich niet wil willen (blijven) inzetten voor (beleids)initiatieven. Bijna twee derde (63%) geeft aan dit misschien of zeker te willen doen.

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

Deze onderwerpen hebben betrekking op de lokale heffingen en de regeldruk.

- Ongeveer de helft van de ondernemers (48%) waardeert de lokale heffingen als (heel) hoog. De andere ondernemers (51%) geven aan de hoogte van de lokale heffingen niet te kunnen beoordelen. Ruim een kwart van de ondernemers (28%) vindt de regeldruk in de gemeente (heel) hoog. Ook hierover is ruim de helft van de ondernemers (59%) neutraal en vindt de regeldruk niet te hoog, maar ook niet te laag. Ruim één op de tien (13%) vindt de regeldruk in de gemeente (heel) laag.
- Ondernemers waarderen de inspanningen om regelgeving te versoepelen en te vereenvoudigen gemiddeld met een 5,5. Dit aspect heeft een bovengemiddeld effect op de algemene waardering voor de dienstverlening van de gemeente.

Ondernemingsklimaat

Deze onderwerpen hebben betrekking op de lokale omstandigheden die van invloed zijn op het gevoel dat een ondernemer heeft ten aanzien van zijn gemeente als economische vestigingsplaats.

- Ondernemers waarderen het ondernemingsklimaat in de gemeente gemiddeld met een 6,0, wat iets lager ligt dan het landelijk gemiddelde (6,3).
- Dienstverlening (36%) en vergunningverlening (36%) zijn volgens de meeste ondernemers van de gemeente Hollands Kroon aspecten die het zwaarst wegen bij de waardering van het ondernemingsklimaat.
- Bijna vier op de tien ondernemers (39%) zijn van mening dat de gemeente zich voldoende inspant voor de verbetering van het ondernemersklimaat. De overige ondernemers, ruim zes op de tien (61%), zijn van mening dat de gemeente dit niet doet.
- Het vestigingsklimaat (de aantrekkelijkheid van de gemeente voor ondernemingen) wordt gemiddeld met een 6,1 gewaardeerd. Dit ligt iets lager dan het landelijk gemiddelde (6,2).
- Het woon- en leefklimaat wordt door ondernemers gemiddeld met een 6,8 beoordeeld, wat ook lager ligt dan het landelijke gemiddelde (7,0).
- Ruim één op de tien (14%) is van mening dat de gemeente de juiste prioriteiten stelt in het economische beleid. Bijna een derde van de ondernemers (32%) is van mening dat de gemeente dit niet doet.
- De digitale bereikbaarheid van het eigen bedrijf wordt door de ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 6,2.
- Ondernemers die gevestigd zijn op een bedrijventerrein waarderen de digitale bereikbaarheid van het eigen bedrijf gemiddeld met een 6,1. Ondernemers die werkzaam zijn binnen de agrarische sector waarderen dit gemiddeld met een 5,1.



AANBEVELINGEN

Ondernemers in de gemeente Hollands Kroon zijn vooral positief over de representativiteit van de bedrijfsomgeving, de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie met de auto en de parkeermogelijkheden bij de bedrijfslocatie. Wel komt uit het onderzoek naar voren dat veel aspecten door ondernemers in de gemeente Hollands Kroon gemiddeld lager worden gewaardeerd dan het landelijke gemiddelde. Het is van belang om als gemeente te blijven investeren in maatregelen die een positieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van de dienstverlening van de gemeente aan haar ondernemers. We hebben op basis van de uitkomsten van de ondernemerspeiling een aantal aanbevelingen geformuleerd.

Samenwerking en de relatie met de ondernemer

Voor de gemeente Hollands Kroon is een goede relatie tussen de gemeente en ondernemers een belangrijke kpi. Uit het onderzoek komt naar voren dat meer dan de helft van de ondernemers ontevreden is over de samenwerking met hun gemeente en de wijze waarop de gemeente haar ondernemers betrekt en zelf betrokken is bij de ondernemers. In de prioriteitenmatrix is te zien dat de samenwerking tussen ondernemers en gemeente een grote invloed heeft op de algehele tevredenheid. De volgende acties zouden een goede bijdrage kunnen leveren aan het verbeteren van de samenwerking:

- Met ondernemers kunnen afspraken worden gemaakt over wederzijdse samenwerking en over afhandelingstermijnen van vergunningen, minder onnodige regels, vooroverleg, communicatie en ambassadeurschap. Dergelijke afspraken kunnen worden vastgelegd in een kwaliteitshandvest of in een ondernemersakkoord. Een dergelijk akkoord kan een positieve bijdrage leveren aan de samenwerking tussen de gemeentes en ondernemers en bevordert het ondernemersklimaat. Door het houden aan afspraken wordt de gemeente eerder gezien als betrouwbaar.
- Blijf investeren in de relatie tussen ondernemers en de gemeente. Probeer ondernemers proactief te betrekken bij het bepalen van het beleid en geef ze inspraak. Het gevoel dat ondernemers mee mogen denken en samenwerken met de gemeente versterkt de relatie. Maak daarnaast inzichtelijk waar de gemeente al mee bezig is. Maak bijvoorbeeld beleid, missie en visie openbaar en handel hiernaar. Dit zorgt ervoor dat ondernemers de gemeente als een betrouwbare samenwerkingspartner gaan zien en creëert binding. Bovendien draagt dit bij aan de professionaliteit van de gemeente.
- Aangeraden wordt om op basis van de uitkomsten van dit onderzoek (nog) meer in contact te komen met de lokale ondernemers en te spreken over hun wensen en behoeften. De gemeente kan het initiatief nemen voor een speciale bijeenkomst met ondernemers. Het doel van deze bijeenkomst is om kwalitatieve verdieping aan te brengen in de aandachtspunten die voortvloeien uit het onderzoek en tot concrete actiepunten te komen waarmee de gemeente en ondernemers zichtbaar aan de slag kunnen. Dit kan leiden tot verbetering van het ondernemersbeleid en de opstelling van een 'gemeentelijke ondernemersagenda'. Een dergelijke ondernemersagenda geeft vorm aan de wensen van de ondernemers en de gemeente en bevordert de toekomstige samenwerking. Daarnaast krijgen ondernemers op deze manier het gevoel dat er naar ze wordt geluisterd, ze inspraak hebben binnen de gemeente en dat de gemeente zich inspant om het ondernemersklimaat te verbeteren.



Als onderdeel van de samenwerking en de relatie met de ondernemer is het erg belangrijk om te blijven richten op de communicatie richting de ondernemer. Aan de volgende acties kan worden gedacht:

- Blijf investeren in de interne organisatie. Ondernemers wijzen erop dat zaken traag worden afgehandeld. Daarnaast wordt opgemerkt dat de communicatie achterblijft en weinig tot geen terugkoppeling wordt gegeven van lopende zaken. Houd de interne organisatie tegen het licht en bekijk hoe de snelheid van werken kan worden verbeterd. Maak inzichtelijk wat de gemeente doet om de snelheid te verbeteren en de regelgeving te versoepelen. Daarnaast is het raadzaam om een duidelijk afsprakenbestand aan te leggen en regelmatige updates en informatie richting ondernemers te versturen. Het verhogen van de zichtbaarheid en bekendheid van de accountmanagers kan hieraan bijdragen.
- Het meeste contact tussen de ondernemers en de gemeente is per telefoon, per e-mail of face-to-face. Het contact met de medewerker is dus erg belangrijk in de relatie tussen de ondernemer en de gemeente. Medewerkers dienen verantwoordelijkheid te tonen om de ondernemer van dienst te zijn en moeten de ondernemers verrassen met de service, deskundigheid en professionaliteit die ze leveren. Maak medewerkers bewust van de toegevoegde waarde van een goede relatie tussen de ondernemer en de gemeente, zodat zij van de ondernemers ambassadeurs van de gemeente kunnen maken en net dat stapje extra zetten.

Locaties voor bedrijven om zich te vestigen

De gemeente Hollands Kroon heeft als kpi dat zij goede locaties voor bedrijven hebben om zich te vestigen. Ondernemers geven aan dat er (nog) meer kan worden gehaald uit bedrijfslocaties. Zo wordt aangegeven dat er vooral aandacht wordt besteed aan de grotere ondernemingen en kleinere bedrijven minder kansen hebben. Ook wordt veelvuldig genoemd dat het internet moet worden verbeterd op verschillende plekken in de gemeente.

- Ga in gesprek met ondernemers, hoe groot of hoe klein de onderneming ook is. Welke wensen hebben ondernemers over de bedrijfslocaties en wat zijn redenen voor bijvoorbeeld onvrede en leegstand. Ondernemers beschrijven verschillende zaken die verbeterd kunnen worden, uiteenlopend van de bereikbaarheid van bedrijventerreinen (en vooral binnen de agrarische sector) per openbaar vervoer tot het feit dat de aandacht voornamelijk uit gaat naar grotere bedrijven. Luister naar de ondernemers, toon zichtbaar begrip en werk zichtbaar aan de aandachtspunten binnen de gemeente.



Inhoud

1	Inleiding	9
1.1	Achtergrond	9
1.2	Doel onderzoek.....	9
1.3	Methode van onderzoek.....	9
1.4	Onderzoekspopulatie en responsgroep.....	9
1.5	Leeswijzer.....	10
2	Achtergrondkenmerken responsgroep	11
2.1	Verdeling naar bedrijfsgrootte	11
2.2	Verdeling naar achtergrondkenmerken	12
2.3	Technische verantwoording.....	13
3	Bedrijfsomgeving	15
3.1	Representativiteit van de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving.....	15
3.2	De veiligheid in de bedrijfsomgeving.....	15
3.3	De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie.....	16
4	Gemeentelijke dienstverlening	17
4.1	Algemene waardering voor de algehele dienstverlening van de gemeente	17
4.2	Aanwezigheid van een vast aanspreekpunt binnen de gemeente	17
5	Contact met de gemeente	18
5.1	Contact met de gemeente	18
5.2	De professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en medewerkers	19
5.3	De aanvraag van een product/dienst of het voorleggen van een vraag/probleem	19
5.4	De digitale dienstverlening van de gemeente	20
6	Dienstverlening met de menselijke maat	22
6.1	De verantwoordelijkheid en beantwoording van de vraag	22
6.2	Het inlevingsvermogen, meedenken, deskundigheid en de verleende service	23
7	Vergunningverlening	24
7.1	Soort vergunning.....	24
7.2	Waardering vergunningverlening	24



8	Relatie ondernemer - gemeente	27
8.1	De samenwerking van de gemeente met ondernemers	27
8.2	De communicatie en voorlichting vanuit de gemeente.....	27
8.3	De inzet van de bedrijfsorganisatie voor (beleids)initiatieven	28
9	Gemeentelijke heffingen en regeldruk	29
9.1	De financiële heffingen in de gemeente.....	29
9.2	De regeldruk in de gemeente	29
10	Ondernemingsklimaat	31
10.1	Het ondernemingsklimaat	31
10.2	Het vestigingsklimaat.....	32
10.3	Het woon- en leefklimaat	32
10.4	Mate waarin gemeente de juiste prioriteiten stelt in het economisch beleid	33
10.5	Verbeterpunten voor de gemeente.....	33
10.6	Digitale bereikbaarheid van het bedrijf	33
11	Extra vragen gemeente Hollands Kroon	34
12	Prioriteitenmatrix gemeente Hollands Kroon	36



1 Inleiding

1.1 Achtergrond

De gemeente Hollands Kroon is continu bezig om haar dienstverlening aan ondernemers te verbeteren. Om in kaart te brengen hoe de ondernemers de huidige dienstverlening ervaren en wat concrete verbeterpunten zijn, doet de gemeente hier onderzoek naar middels de Ondernemerspeiling van VNG.

1.2 Doel onderzoek

Het belangrijkste doel van het onderzoek is het in kaart brengen van de dienstverlening van de gemeente Hollands Kroon aan haar ondernemers.

1.3 Methode van onderzoek

De Ondernemerspeiling is uitgevoerd door middel van een online enquête onder alle ondernemers in de gemeente Hollands Kroon. Alle ondernemers met de status 'economisch actief' hebben een uitnodigingsbrief ontvangen met het verzoek om een online enquête in te vullen. In deze brief was de locatie van de enquête (webadres) opgenomen. Het veldwerk (het binnenhalen van de respons) heeft plaatsgevonden tussen eind april en begin juli 2018. Eind juni is er een gerichte reminder verstuurd aan de ondernemers die de vragenlijst nog niet (volledig) hadden ingevuld en naar een groep ondernemers die nog niet eerder een uitnodiging hadden ontvangen.

1.4 Onderzoekspopulatie en responsgroep

De onderzoekspopulatie bestaat uit ca. 3700 ondernemers in de gemeente Hollands Kroon. In totaal hebben 263 ondernemers aan het onderzoek meegewerkt (responsgroep). Dit is een respons van 7,1%. Er heeft een herweging plaatsgevonden op bedrijfsgrootte, waardoor het onderzoek op basis van bedrijfsgrootte representatief is voor de totale populatie. Zie hoofdstuk twee voor de specifieke achtergrondkenmerken van deze responsgroep.

De weergegeven percentages in de hoofdstukken hebben telkens betrekking op n , het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft beantwoord. De steekproefomvang valt in de rapportage op een groot aantal onderdelen lager uit dan het totaal van 263 respondenten. Hieraan liggen twee redenen ten grondslag:

1. Ondernemers hebben niet alle vragen voorgelegd gekregen, omdat deze vragen niet van toepassing waren op hun specifieke situatie (bijvoorbeeld de vragen over een vergunningaanvraag).
2. Ondernemers hebben de vragen wel gezien ($n=263$), maar hebben deze beantwoord met 'weet ik niet / niet van toepassing'. Deze antwoorden zijn daarom niet opgenomen in de resultaten.

Zie paragraaf 2.3 voor de technische verantwoording van dit onderzoek.



1.5 Leeswijzer

In **hoofdstuk 2** worden de achtergrondkenmerken van de responsgroep vermeld. **Hoofdstuk 3** gaat over de bedrijfsomgeving. In **hoofdstuk 4** komt de waardering voor de gemeentelijke dienstverlening aan bod. **Hoofdstuk 5** gaat over het contact met de gemeente. In **hoofdstuk 6** wordt de extra module dienstverlening met de menselijke maat behandeld. In **hoofdstuk 7** wordt de extra module over de vergunningverlening besproken. **Hoofdstuk 8** gaat over de relatie tussen de ondernemer en gemeente. In **hoofdstuk 9** worden de gemeentelijke heffingen en regeldruk besproken. In **hoofdstuk 10** komt het ondernemingsklimaat aan bod. **Hoofdstuk 11** gaat in op de extra vragen van de gemeente en in **hoofdstuk 12** wordt de prioriteitenmatrix weergegeven.

Indien een percentage kleiner of gelijk is aan 2%, dan wordt dit percentage niet altijd cijfermatig in de grafiek weergegeven.



2 Achtergrondkenmerken responsgroep

In dit hoofdstuk worden de achtergrondkenmerken van de ondernemers die hebben deelgenomen aan het onderzoek (responsgroep) weergegeven. De responsgroep is verdeeld naar bedrijfsgrootte, sector, typering bedrijfslocatie, typering bedrijfspan en het aantal jaar dat de bedrijfsvestiging zich in de gemeente bevindt.

2.1 Verdeling naar bedrijfsgrootte

VNG gaat bij de uitvoering van de Ondernemingspeiling uit van een herweging van de resultaten naar bedrijfsgrootte. Door gebruik te maken van een herweging wordt er gecorrigeerd voor de onder- of oververtegenwoordiging van groepen respondenten. Hierbij wordt er per groep respondenten gebruik gemaakt van een wegingsfactor. De groepen respondenten die oververtegenwoordigd zijn in de steekproef krijgen op die manier een lager gewicht toegekend bij het berekenen van de resultaten. Groepen respondenten die ondervertegenwoordigd zijn krijgen juist een hoger gewicht toegekend bij de berekening van de resultaten. Na de herweging is het onderzoek op basis van bedrijfsgrootte representatief voor de totale populatie. In onderstaande tabel wordt de gewogen, dus representatieve, verdeling weergegeven.

Tabel 1. Verdeling naar bedrijfsgrootte (in fte)

Bedrijfsgrootte	Gewogen steekproef (n=260)
1, of minder	58%
2-9	36%
10-49	5%
50-99	1%
100-199	<1%
200 of meer	-
Totaal	100%

Bijna zes op de tien ondernemers in de gemeente Hollands Kroon (58%) is een zelfstandige zonder personeel (zzp'er, bedrijfsgrootte 1 fte of minder).



2.2 Verdeling naar achtergrondkenmerken

In deze paragraaf worden de achtergrondkenmerken weergegeven van de steekproef. Deze resultaten zijn gewogen naar bedrijfsgrootte.

Tabel 2. Verdeling naar sector

Sector	(n=263)
Bouw(nijverheid) (incl. installatie)	15%
Landbouw	11%
Zakelijke dienstverlening (business-to-business)	11%
Detailhandel	10%
Financiële dienstverlening	6%
Tuinbouw	5%
Industrie	4%
Welzijnszorg en educatie	4%
Horeca	4%
Groothandel	3%
Toerisme	3%
(Tele)communicatie	3%
Visserij	2%
Vervoer en opslag	2%
(Beheer/bemiddeling van) onroerend goed	1%
Nutsvoorziening	<1%
Overig	16%
Totaal	100%

Gevraagd is in welke sector het bedrijf hoofdzakelijk actief is. Dit is de belangrijkste activiteit die op of vanuit de vestigingslocatie wordt verricht.

Tabel 3. Verdeling naar locatie bedrijfsactiviteiten

Bedrijfslocatie	(n=263)
Buitengebied (buiten bebouwde kom)	28%
Aan huis (in een woonwijk)	23%
Bedrijventerrein	13%
Activiteiten zijn niet -locatiegebonden (b.v. ambulante)	12%
Binnenstad-/ centrumlocatie	11%
Aan rand van het centrum	3%
B-locatie	2%
Anders, namelijk	9%
Totaal	100%

Gevraagd is waar de bedrijfsactiviteiten voornamelijk plaatsvinden. Ruim een kwart de ondernemers (28%) geeft aan dat de activiteiten in het buitengebied (buiten de bebouwde kom) plaatsvinden.



Tabel 4. Verdeling naar bedrijfspand

Bedrijfspand	(n=259)
Bedrijfsruimte (evt. i.c.m. kantoor)	29%
Woonlocatie gebonden (aan huis)	26%
Kantoorruimte	9%
Winkelruimte	9%
Praktijkruimte	6%
Bedrijfsverzamelgebouw	4%
Horecapand	2%
Onderwijsruimte	<1%
N.v.t.	7%
Anders, namelijk	9%
Totaal	100%

Ook is gevraagd hoe het bedrijfspand hoofdzakelijk te typeren valt. Ruim een kwart (29%) geeft aan dat het om een bedrijfsruimte gaat. Daarnaast is 26% van de ondernemers woonlocatie gebonden.

Tabel 5. Verdeling naar aantal jaren dat de bedrijfsvestiging zich in de gemeente heeft gevestigd

Leeftijd	(n=263)
Korter dan 1 jaar	7%
1 tot 5 jaar	10%
5 tot 10 jaar	16%
10 tot 15 jaar	18%
15 jaar of langer	48%
N.v.t.	1%
Weet niet	1%
Totaal	100%

2.3 Technische verantwoording

In de gemeente Hollands Kroon zijn 4.229 ondernemers gevestigd. Dit is de onderzoekspopulatie. De steekproefomvang bedraagt 263 ondernemers. Bij dit aantal is het betrouwbaarheidsniveau 90% en de maximale foutenmarge op totaalniveau 4,9%. De foutenmarge geeft de te verwachten afwijking aan in vergelijking met een onderzoek onder de gehele populatie. Als bijvoorbeeld 50% van de ondernemers aangeeft tevreden te zijn over de dienstverlening van de gemeente Hollands Kroon, dan ligt dit percentage in werkelijkheid tussen de 45,1% en 54,9%.



2.3.1 Kleinere steekproefomvang

Zoals gezegd zijn er vragen in het onderzoek die niet aan alle ondernemers zijn voorgelegd of niet door alle ondernemers zijn beantwoord. In die gevallen is de steekproefomvang kleiner dan 263 ondernemers. Een kleinere steekproefomvang heeft in principe geen invloed op de representativiteit van de resultaten, maar beïnvloedt wel de nauwkeurigheid ervan. Hoe kleiner de steekproef, hoe groter de foutenmarge. In onderstaande tabel wordt de foutenmarge per steekproefomvang weergegeven.

Tabel 6. Foutenmarge per steekproefomvang, bij een betrouwbaarheidsniveau van 90%

n=steekproefomvang	Foutenmarge
50 ondernemers	11,6%
100 ondernemers	8,1%
150 ondernemers	6,6%
200 ondernemers	5,7%
263 ondernemers	4,9%



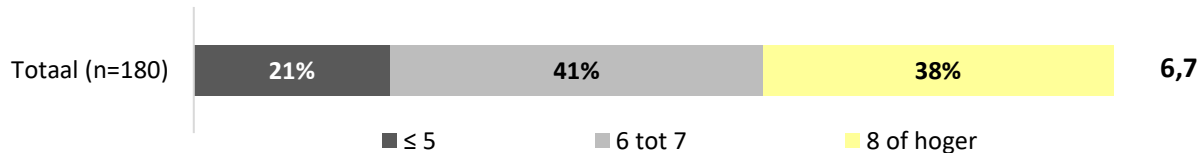
3 Bedrijfsomgeving

In dit hoofdstuk komen onderwerpen aan bod met betrekking tot de bedrijfslocatie en de gemeenschappelijke ruimte of openbare ruimte in de nabijheid van de bedrijfsvestiging. Deze vragen zijn alleen beantwoord door ondernemers waarvan de bedrijfsactiviteiten niet aan huis plaatsvinden (n=203).

3.1 Representativiteit van de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving

Gem.
cijfer

Grafiek 1. Waardering voor de representativiteit van de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving

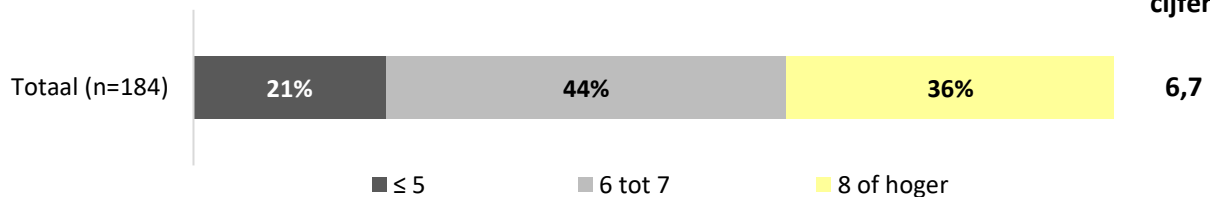


Ondernemers waarderen de representativiteit van de openbare ruimte in hun bedrijfsomgeving gemiddeld met een 6,7. Eén op de vijf ondernemers (21%) geeft een onvoldoende, maar bijna vier op de tien ondernemers (38%) waarderen de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving met een 8 of hoger.

3.2 De veiligheid in de bedrijfsomgeving

Gem.
cijfer

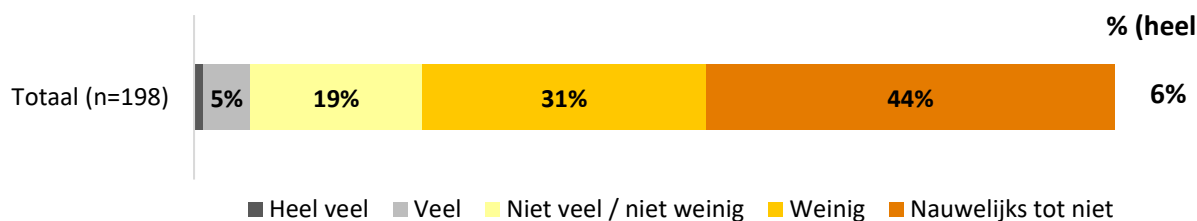
Grafiek 2. Waardering voor de veiligheid in de bedrijfsomgeving



De veiligheid in de bedrijfsomgeving wordt gemiddeld met een 6,7 gewaardeerd. Ruim een derde van de ondernemers (36%) waardeert de veiligheid van de bedrijfsomgeving met een 8 of hoger. Een vijfde (21%) waardeert de veiligheid echter met een onvoldoende.

Grafiek 3. Mate waarin de bedrijfslocatie te maken heeft met overlast en criminaliteit

% (heel) veel

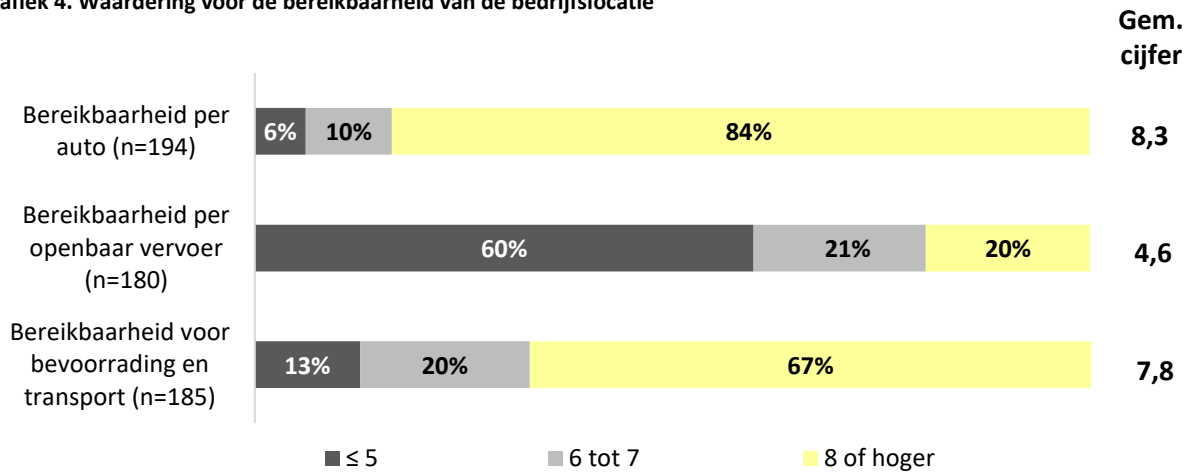


Driekwart van de ondernemers (75%) geeft aan weinig of nauwelijks tot geen last te hebben van overlast of criminaliteit bij de bedrijfslocatie. Minder dan één op de tien (6%) geeft aan hier (heel) veel last van te hebben.



3.3 De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie

Grafiek 4. Waardering voor de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie

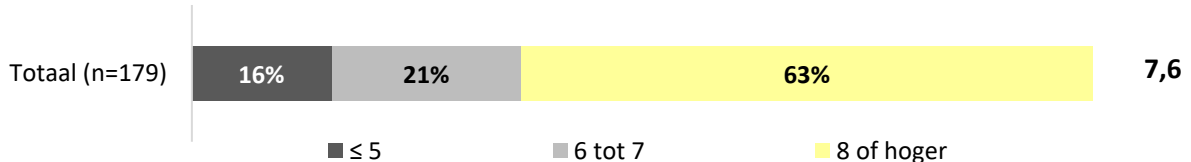


Ondernemers waarden de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per auto gemiddeld met een 8,3. Ruim vier op de vijf ondernemers (84%) geeft een 8 of hoger en slechts 6% van de ondernemers geeft een 5 of lager. Wanneer wordt gekeken naar de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per openbaar vervoer, dan is te zien dat dit gemiddeld wordt gewaardeerd met een 4,6. Drie op de vijf ondernemers (60%) geeft een 5 of lager. De bereikbaarheid voor bevoorrading en transport wordt gemiddeld gewaardeerd met een 7,8.

De gemeente Hollands Kroon heeft verschillende kpi's geformuleerd. Hier valt onder andere een goede fysieke bereikbaarheid van de bedrijventerreinen en het agrarisch buitengebied onder. Bovenstaande variabelen zijn daarom uitgesplitst voor ondernemers die gevestigd zijn op bedrijventerreinen en bedrijven die werkzaam zijn binnen de agrarische sector (landbouw en/of tuinbouw).

- Ondernemers die gevestigd zijn op een bedrijventerrein (n=33) waarden de bereikbaarheid per auto gemiddeld met een 8,1. De bereikbaarheid per openbaar vervoer worden door deze groep ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 5,6 en de bereikbaarheid voor bevoorrading en transport gemiddeld met een 7,6.
- Ondernemers die werkzaam zijn binnen de agrarische sector (n=43) waarden de fysieke bereikbaarheid per auto gemiddeld met een 8,3. De bereikbaarheid per openbaar vervoer gemiddeld met een 3,3 en de bereikbaarheid voor bevoorrading en transport met een 7,9.

Grafiek 5. Waardering voor de parkeermogelijkheden



De parkeermogelijkheid in de directe omgeving van de bedrijfslocatie wordt door de ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 7,6. Ruim drie op de vijf ondernemers (63%) waarden de parkeermogelijkheden met een 8 of hoger.

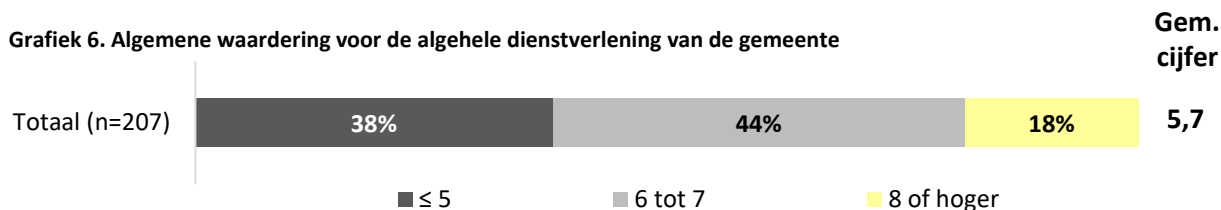


4 Gemeentelijke dienstverlening

In dit hoofdstuk komen onderwerpen aan bod met betrekking tot de dienstverlening van de gemeente aan bedrijven en instellingen.

4.1 Algemene waardering voor de algehele dienstverlening van de gemeente

Grafiek 6. Algemene waardering voor de algehele dienstverlening van de gemeente

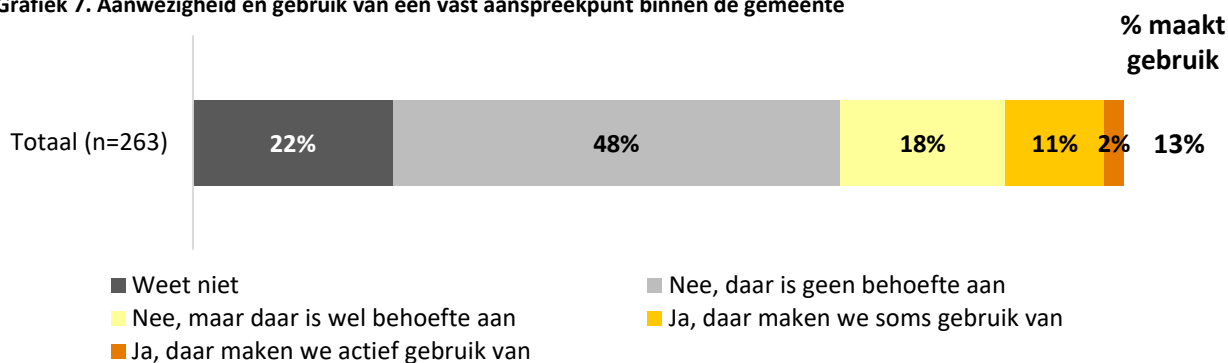


Ondernemers waarderen de algehele dienstverlening van de gemeente Hollands Kroon gemiddeld met een 5,7. Bijna vier op tien ondernemers (38%) waarderen de dienstverlening van de gemeente met een 5 of lager. Ongeveer één op de vijf ondernemers waardeert de dienstverlening met een 8 of hoger.

Te zien is dat ondernemers die gevestigd zijn in de haven (n=18) de algehele dienstverlening van de gemeente gemiddeld waarderen met een 6,7.

4.2 Aanwezigheid van een vast aanspreekpunt binnen de gemeente

Grafiek 7. Aanwezigheid en gebruik van een vast aanspreekpunt binnen de gemeente



Van de ondernemers heeft 13% een vast aanspreekpunt binnen de gemeente en maakt hier (soms) gebruik van. Bijna een vijfde deel van de ondernemers (18%) geeft aan geen vast aanspreekpunt te hebben binnen de gemeente, maar hier wel behoefte aan te hebben. Bijna de helft (48%) geeft aan geen vast aanspreekpunt te hebben en hier ook geen behoefte aan te hebben.



5 Contact met de gemeente

De onderwerpen in dit hoofdstuk hebben betrekking op het contact van de ondernemer met de gemeente, zoals het aanvragen van een vergunning of het voorleggen van een vraag of probleem.

5.1 Contact met de gemeente

Van de ondernemers heeft 44% de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente.

Tabel 7. Situaties van het contact dat heeft plaatsgevonden met de gemeente (n=263)

Soort contact	Ja, afgelopen 12 maanden	Ja, langer dan 12 maanden geleden	Nee	Weet niet
Voorleggen van een vraag of probleem	26%	15%	56%	4%
Aanvragen van andere producten of diensten	16%	10%	70%	4%
Aanvragen vergunning	14%	24%	58%	4%
Indienen van een klacht	13%	9%	73%	5%
Samenwerking (beleid en uitvoering)	13%	6%	74%	7%
Handhaving of toezicht	12%	6%	77%	5%
Melding openbare ruimte	12%	7%	74%	7%
Andere reden	4%	4%	77%	14%

De meeste ondernemers hebben de afgelopen twaalf maanden contact gehad met de gemeente om een vraag of probleem voor te leggen. Ruim een kwart van de ondernemers (26%) heeft een vraag of probleem voorgelegd. Ook voor het aanvragen van andere producten of diensten hebben relatief veel ondernemers (16%) het afgelopen jaar contact opgenomen met de gemeente Hollands Kroon.

De volgende resultaten hebben betrekking op de ondernemers die afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente Hollands Kroon (n=115).

Tabel 8. Aantal keer contact gehad met de gemeente (afgelopen twaalf maanden)

Aantal keer contact	(n=115)
1 keer	12%
2 keer	24%
3 keer	16%
4 keer	8%
5-10 keer	20%
Meer dan 10 keer	13%
Weet niet	8%
Totaal	100%

Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente, heeft 24% twee keer contact gehad met de gemeente. Een derde (33%) heeft 5 keer of vaker contact gehad met de gemeente.



Tabel 9. Wijze van contact met de gemeente (meerdere antwoorden mogelijk)

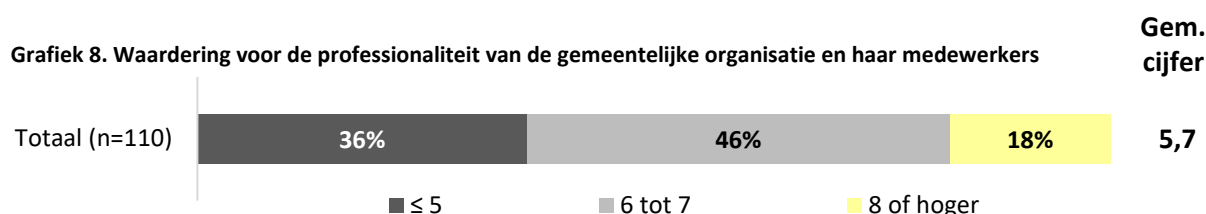
Wijze van contact	(n=115)
Telefoon	62%
E-mail	58%
Internet	38%
Overig face-to-face contact	30%
Post	23%
Balie	11%
Social media	6%

Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente heeft 62% contact opgenomen via de telefoon en 58% via een e-mail. Relatief weinig ondernemers (6%) hebben contact opgenomen via social media.

5.2 De professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en medewerkers

Grafiek 8. Waardering voor de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers

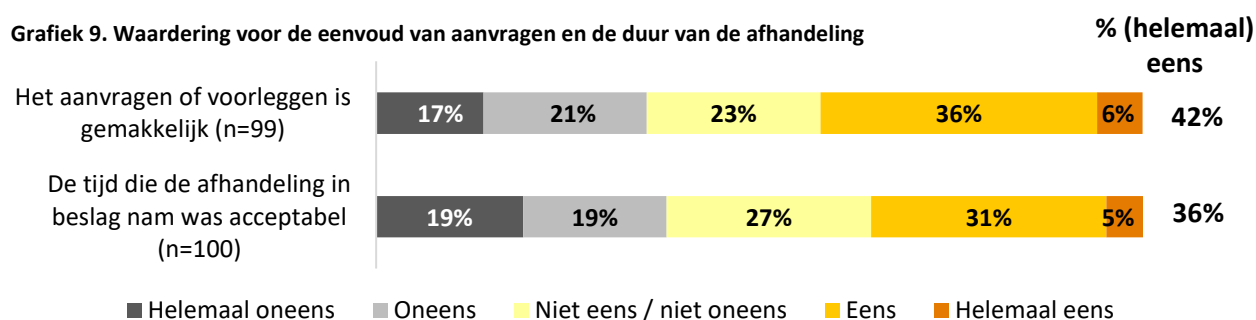


Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente waarderen de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers gemiddeld met een 5,7. Ruim een derde van de ondernemers (36%) waardeert de professionaliteit met een onvoldoende en bijna een vijfde ondernemers waardeert de professionaliteit met een 8 of hoger.

5.3 De aanvraag van een product/dienst of het voorleggen van een vraag/probleem

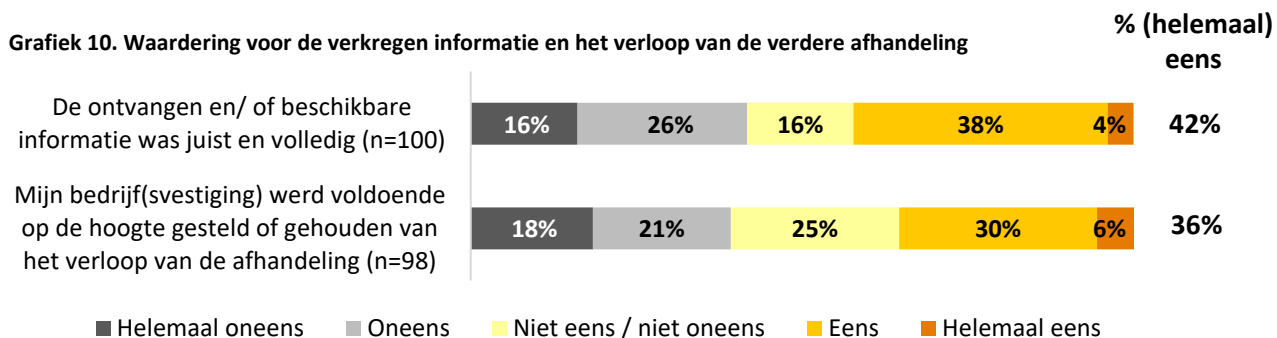
Grafiek 9. Waardering voor de eenvoud van aanvragen en de duur van de afhandeling



Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Vier op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (42%) geven aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling dat het aanvragen of voorleggen voldoende gemakkelijk is. Ruim een derde van de ondernemers (38%) geeft aan het (helemaal) oneens te zijn met deze stelling. De stelling dat de tijd die de afhandeling in beslag nam voldoende acceptabel was wordt door ruim een derde van de ondernemers (36%) bevestigd. Bijna vier op de tien ondernemers (38%) vinden de tijd die de afhandeling in beslag nam niet acceptabel.

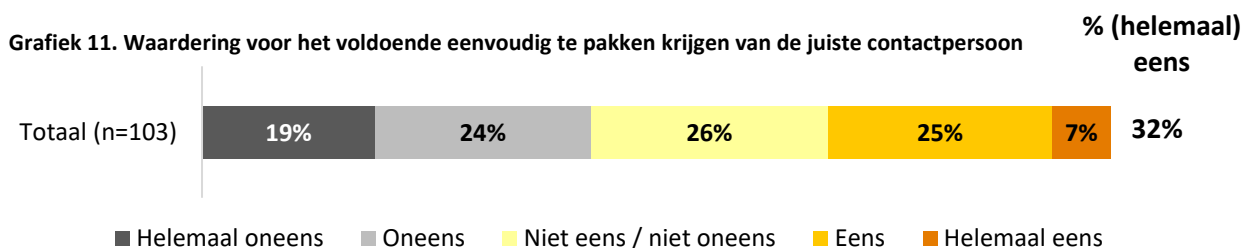




Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Ruim vier op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (42%) geven aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling dat de ontvangen en/of beschikbare informatie juist en volledig was. Ook geeft hetzelfde deel ondernemers (42%) aan het (helemaal) oneens te zijn met de stelling.

De stelling 'mijn bedrijf(svestiging) werd voldoende op de hoogte gesteld of gehouden van het verloop van de afhandeling' wordt door ruim een derde (36%) bevestigend geantwoord. Ruim vier op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (39%) geven aan het hier (helemaal) mee oneens te zijn.

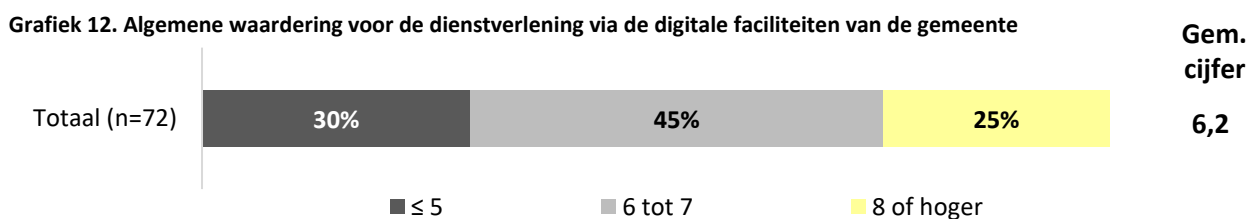


Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Bijna een derde van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (32%) geeft aan dat zij het (helemaal) eens te zijn met de stelling dat het voldoende eenvoudig is om de juiste contactpersoon te pakken te krijgen. Ruim vier op de tien ondernemers (43%) geeft aan het (helemaal) oneens te zijn met deze stelling.

5.4 De digitale dienstverlening van de gemeente

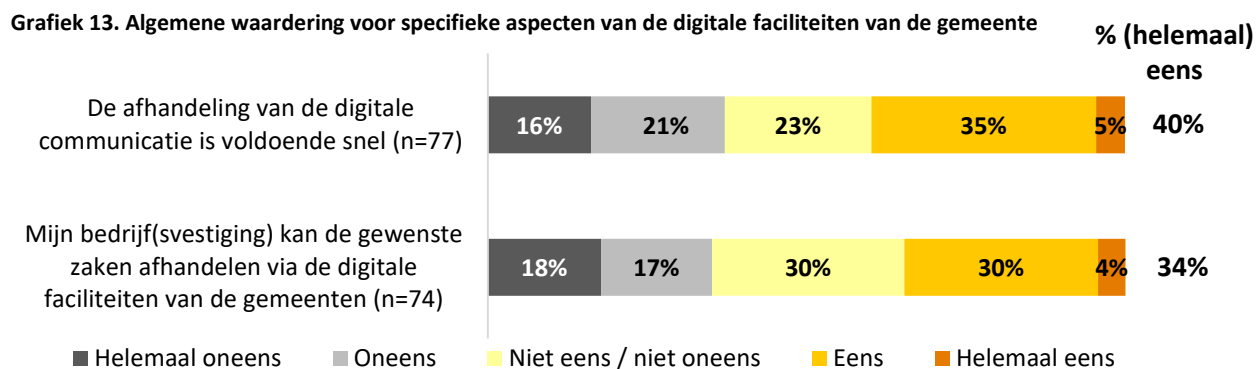
Van alle ondervraagde ondernemers (n=263) heeft 44% het afgelopen jaar contact gehad met de gemeente (n=115). Hiervan heeft 75% op digitale wijze contact gehad. De volgende resultaten hebben betrekking op de ondernemers die afgelopen twaalf maanden op digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente Hollands Kroon (n=87).



Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden op digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente.



De ondernemers die op digitale wijze (e-mail, internet of social media) contact hebben gehad met de gemeente waarderen de dienstverlening via deze digitale faciliteiten gemiddeld met een 6,2. Een kwart van de ondernemers die op digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente waardeert dit met een 8 of hoger. Drie op de tien ondernemers (30%) waarderen de digitale dienstverlening met een onvoldoende.



Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden op digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente.

Vier op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden op digitale wijze contact hebben gehad met de gemeente (40%) zijn het (helemaal) eens met de stelling dat de afhandeling van de digitale communicatie voldoende snel is. Van de ondernemers is 37% het (helemaal) oneens met de stelling.

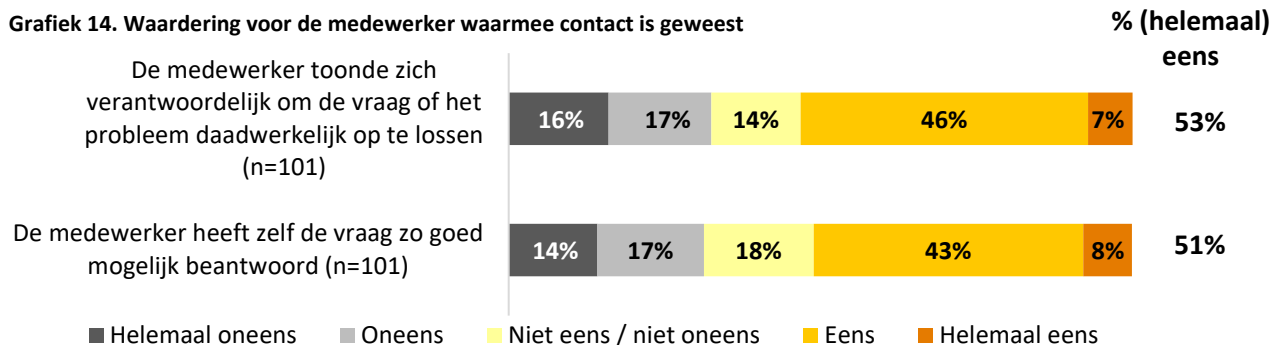
Ruim een derde van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente op digitale wijze (34%) is het (helemaal) eens met de stelling dat de gewenste zaken afgehandeld kunnen worden via de digitale faciliteiten van de gemeente. Ook is ruim een derde van de ondernemers (35%) het (helemaal) oneens met deze stelling.



6 Dienstverlening met de menselijke maat

In dit hoofdstuk komt de extra module 'Dienstverlening met de menselijke maat', ook wel 'hostmanship' genoemd, aan bod. De onderwerpen hebben betrekking op de 'zachte' kant van de dienstverlening en gaan over de medewerkers waarmee de ondernemers contact hebben gehad. In het geval van meerdere aanleidingen voor persoonlijk contact, heeft de ondernemer bij de beantwoording van deze vragen de meest recente aanleiding in gedachte gehouden.

6.1 De verantwoordelijkheid en beantwoording van de vraag



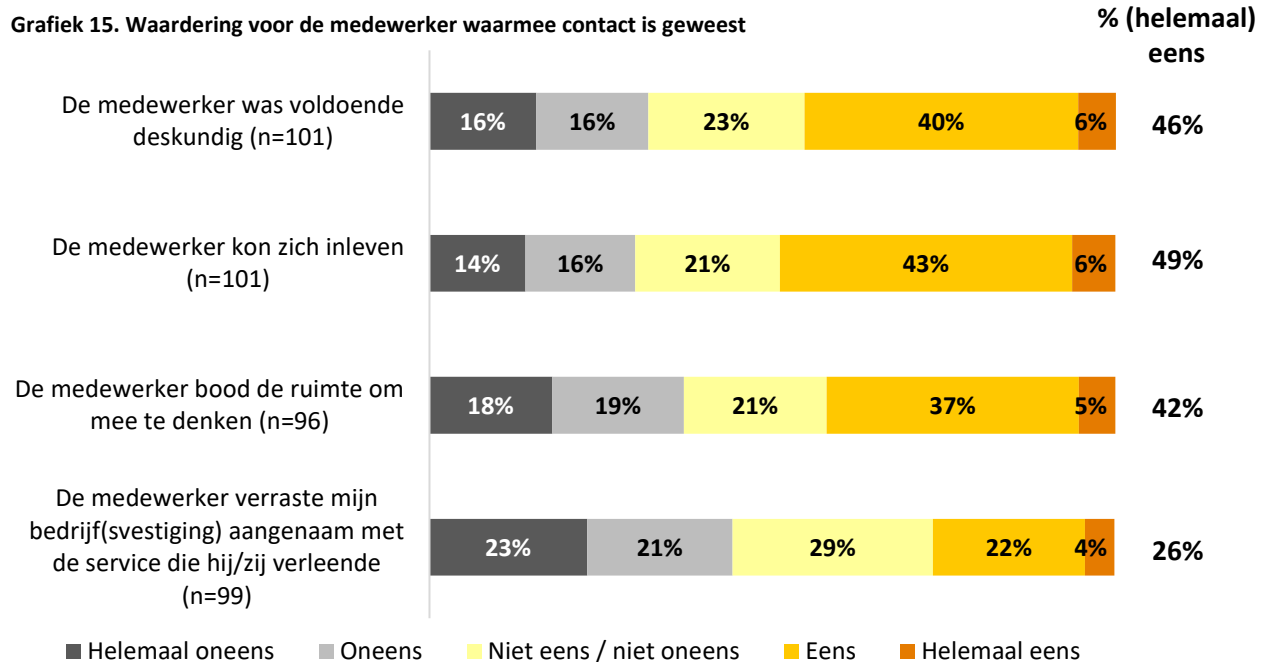
Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente is 53% het er (helemaal) mee eens dat de medewerker zich verantwoordelijk toonde om de betreffende vraag of het probleem daadwerkelijk op te lossen. Een derde van de ondernemers (33%) is het hier (helemaal) mee oneens.

De helft van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (51%) geeft aan dat de medewerker zelf zo goed mogelijk de vraag beantwoorde. Bijna een derde (31%) is het hier (helemaal) mee oneens.



6.2 Het inlevingsvermogen, meedenken, deskundigheid en de verleende service



Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente.

Bijna de helft van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (46%) is het (helemaal) eens met de stelling dat de medewerker voldoende deskundig was. De helft van de ondernemers (49%) is van mening dat de medewerker zich goed kon inleven en vier op de tien ondernemers (42%) vinden dat de medewerker ruimte bood om mee te denken.

Ruim een kwart van de ondernemers die de afgelopen twaalf maanden contact hebben gehad met de gemeente (26%) geeft aan dat de medewerker het bedrijf verraste met de service die hij/ zij verleende.



7 Vergunningverlening

In dit hoofdstuk komen onderwerpen aan bod met betrekking tot het aanvragen en verstrekken van een vergunning. De resultaten in dit hoofdstuk hebben betrekking op de ondernemers die het afgelopen jaar een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente. Het betreft hier 14% van alle ondervraagde ondernemers (n=38). De resultaten in dit hoofdstuk zijn vanwege de lagere respons indicatief van aard.

7.1 Soort vergunning

Tabel 10. Vergunning die is aangevraagd bij de gemeente (meerdere antwoorden mogelijk)

Vergunning	(n=38)
Omgevingsvergunning (bouwvergunning/ milieuvergunning/ kapvergunning, inrit- en uitwegvergunning, objectvergunning reclamevergunning)	67%
Evenementenvergunning	18%
Horeca-exploatievergunning	8%
Drank- en horecavergunning	5%
Terrasvergunning	1%
Parkeervergunning	-
Vergunning voor het verspreiden van reclamemateriaal	-
Andere vergunning	13%
Geen	1%

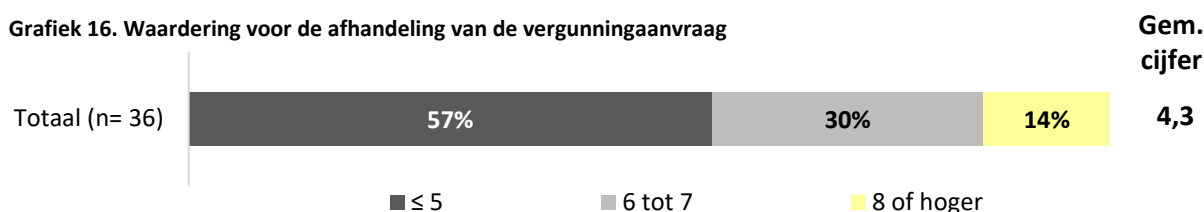
Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente.

Van de ondernemers die aangeven de afgelopen twaalf maanden een vergunning te hebben aangevraagd bij de gemeente heeft de meerderheid (67%) een omgevingsvergunning aangevraagd.

Bij een andere vergunning wordt genoemd: 'het verwijderen van asbest', 'oprichten bierbrouwerij', 'bestemmingsplan aanpassen', 'overleg over aanvraag' en 'huisvesting'.

7.2 Waardering vergunningverlening

Grafiek 16. Waardering voor de afhandeling van de vergunningaanvraag

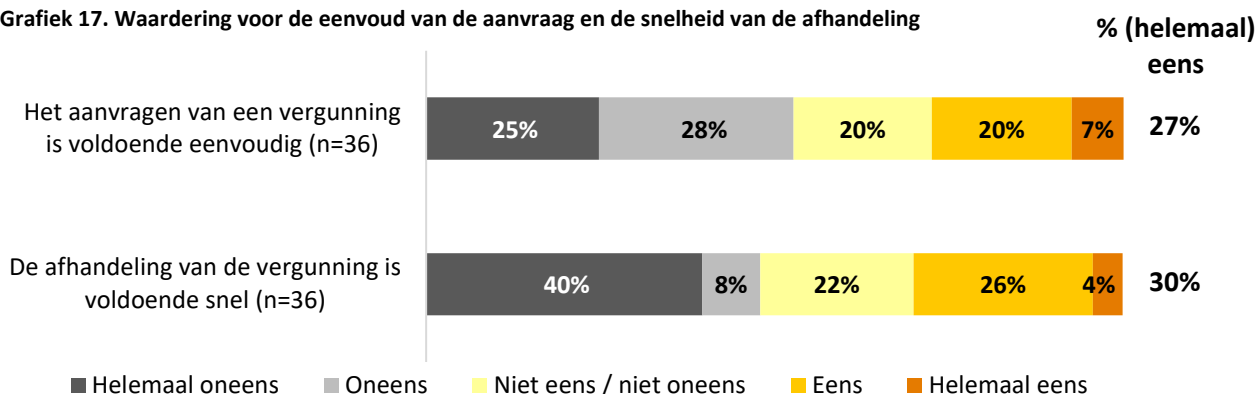


Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente.

De afhandeling van de vergunningaanvraag wordt gemiddeld met een 4,3 beoordeeld. Ruim de helft van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (57%) geeft de afhandeling van de vergunningaanvraag een onvoldoende.



Grafiek 17. Waardering voor de eenvoud van de aanvraag en de snelheid van de afhandeling

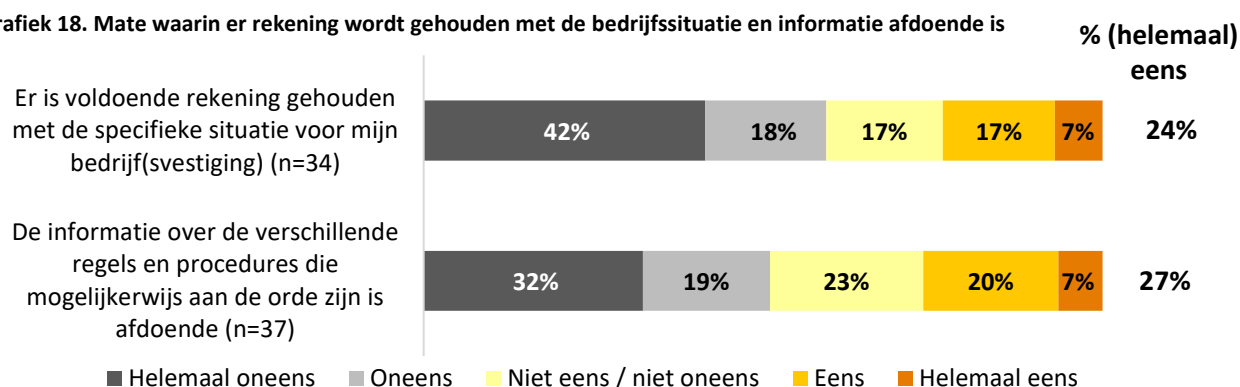


Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente.

Meer dan de helft van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (53%) is het (helemaal) oneens met de stelling dat het aanvragen van de vergunning voldoende eenvoudig is. Ruim een kwart (27%) is het (helemaal) eens met deze stelling.

Bijna de helft van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (48%) geeft aan het (helemaal) oneens te zijn met de stelling dat de afhandeling van de vergunning voldoende snel is. Drie op de tien ondernemers (30%) zijn het (helemaal) eens met deze stelling.

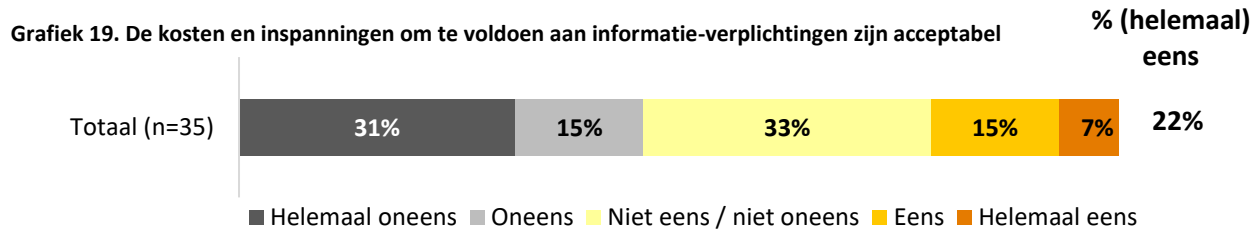
Grafiek 18. Mate waarin er rekening wordt gehouden met de bedrijfssituatie en informatie afdoende is



Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente.

Ongeveer een kwart van de ondernemers is het (helemaal) eens met de stelling dat er voldoende rekening wordt gehouden met de specifieke situatie voor hun bedrijf(svestiging) (24%) en dat de informatie over de verschillende regels en procedures afdoende is (27%). Zes op de tien ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (60%) geven aan te vinden dat er onvoldoende rekening wordt gehouden met de specifieke situatie van hun bedrijf(svestiging). Daarnaast geeft de helft van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd (51%) aan de informatie over de verschillende regels en procedures niet afdoende te vinden.





Basis: alle respondenten die de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd bij de gemeente.

Van de ondernemers die in de afgelopen twaalf maanden een vergunning hebben aangevraagd geeft bijna een kwart (22%) aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling dat de kosten en inspanningen om te voldoen aan informatie-verplichtingen acceptabel zijn. Bijna de helft van de ondernemers (46%) geeft aan het hier (helemaal) mee oneens te zijn.



8 Relatie ondernemer - gemeente

Dit hoofdstuk gaat over de inzet van de gemeente voor organisaties en de samenwerkingsrelatie.

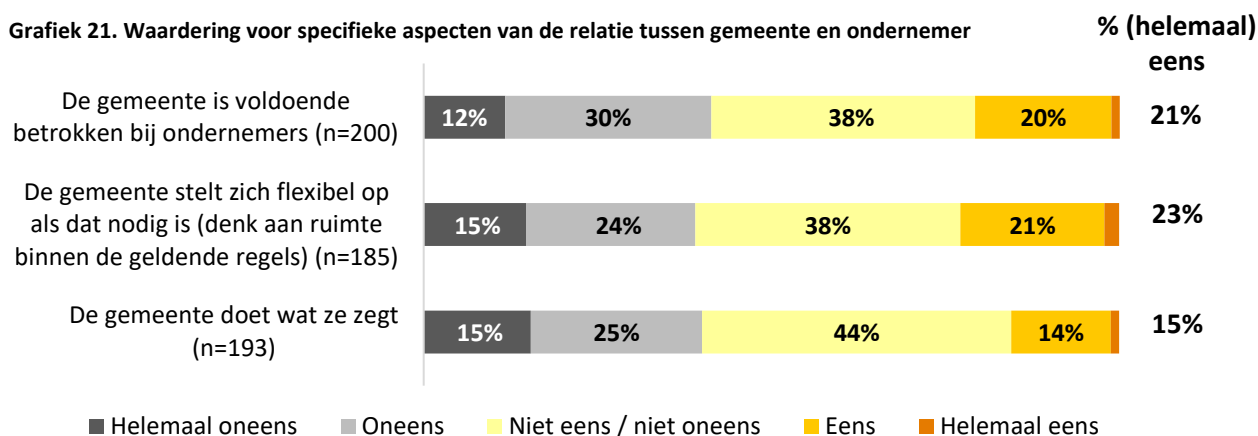
8.1 De samenwerking van de gemeente met ondernemers

Grafiek 20. Waardering voor de wijze waarop de gemeente ondernemers betreft en de samenwerking zoekt



De wijze waarop de gemeente haar ondernemers betreft en de samenwerking zoekt wordt gemiddeld gewaardeerd met een 4,9. Ruim de helft van de ondernemers (57%) waardeert dit met een onvoldoende en bijna één op de tien ondernemers (9%) geeft een 8 of hoger.

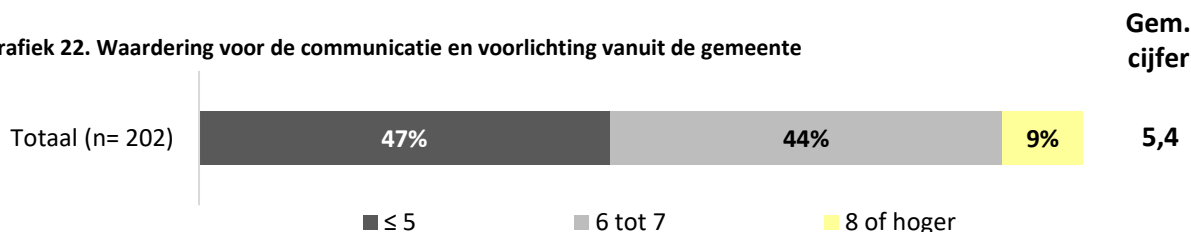
Grafiek 21. Waardering voor specifieke aspecten van de relatie tussen gemeente en ondernemer



Ongeveer vier op de tien ondernemers zijn het (helemaal) oneens met de stellingen dat de gemeente voldoende betrokken is bij haar ondernemers (42%), de gemeente zich flexibel opstelt als dat nodig is (39%) en dat de gemeente doet wat ze zegt (40%).

8.2 De communicatie en voorlichting vanuit de gemeente

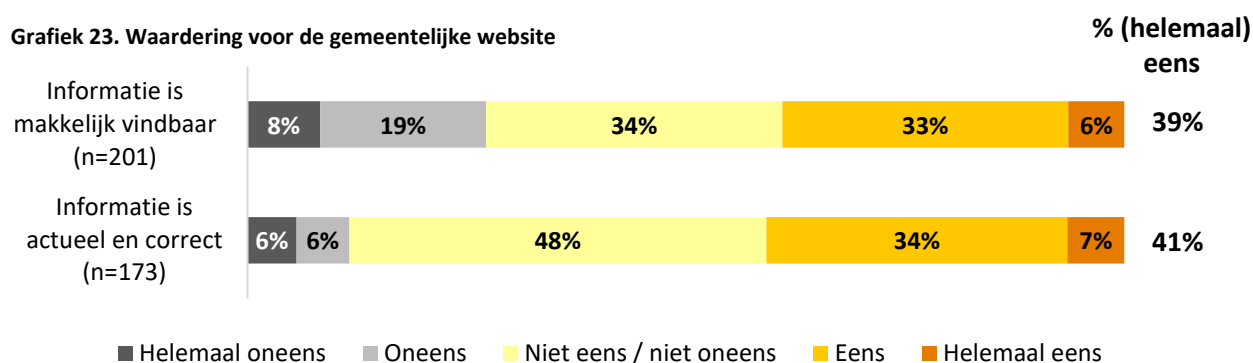
Grafiek 22. Waardering voor de communicatie en voorlichting vanuit de gemeente



De communicatie en voorlichting van de gemeente worden gemiddeld gewaardeerd met een 5,4. Bijna de helft van de ondernemers (47%) waardeert de communicatie en voorlichting met een onvoldoende. Bijna één op de tien ondernemers (9%) geeft een 8 of hoger.



Grafiek 23. Waardering voor de gemeentelijke website



Van de ondernemers die de website kunnen beoordelen, vinden ongeveer vier op de tien de informatie makkelijk vindbaar (39%) en de informatie actueel en correct (41%).

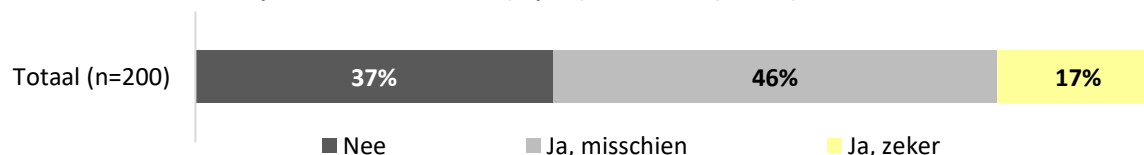
8.3 De inzet van de bedrijfsorganisatie voor (beleids)initiatieven

Tabel 11. Inzet (beleids)initiatieven (meerdere antwoorden mogelijk)

Beleidsinitiatieven	(n=263)
Ja, met ondernemers	15%
Ja, met (overige) burgers	10%
Ja, met maatschappelijke partners	7%
Ja, met de gemeente	6%
Ja, met overige partners	4%
Nee	69%

Aan de ondernemers is gevraagd of zij zich hebben ingezet voor (beleids)adviezen en zo ja, met wie zij zich hebben ingezet. Van de ondernemers heeft 31% zich ingezet voor (beleids)initiatieven. Van de ondernemers geeft 15% aan zich te hebben ingezet voor (beleids)initiatieven met andere ondernemers.

Grafiek 24. Mate waarin bedrijven zich actief in willen (blijven) zetten voor (beleids)initiatieven



Ruim een derde van de ondernemers (37%) geeft aan zich niet te willen (blijven) inzetten voor (beleids)initiatieven. Bijna twee derde van de ondernemers (17% ja, zeker en 46% ja, misschien) geeft aan zich wel te willen (blijven) inzetten voor (beleids)initiatieven.

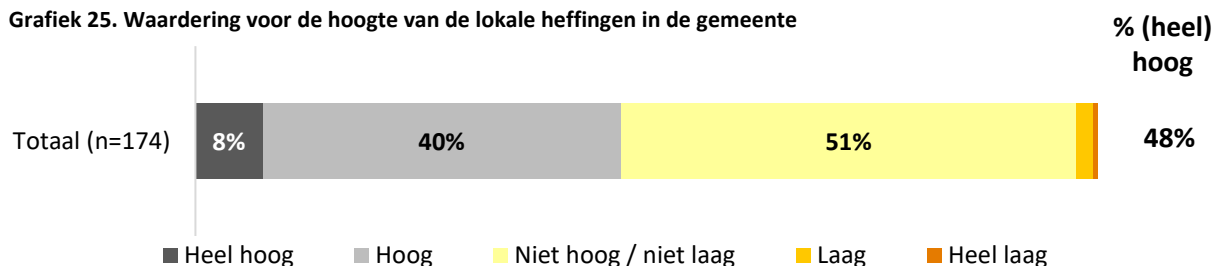


9 Gemeentelijke heffingen en regeldruk

Dit hoofdstuk gaat over de lokale heffingen en de regeldruk. Lokale heffingen bestaan uit verplichte financiële bijdragen aan de gemeente. Lokale regeldruk betreft alle vormen van geregel en kosten die ondernemers ondervinden in het contact met de gemeente en het voldoen aan de regels die gesteld worden.

9.1 De financiële heffingen in de gemeente

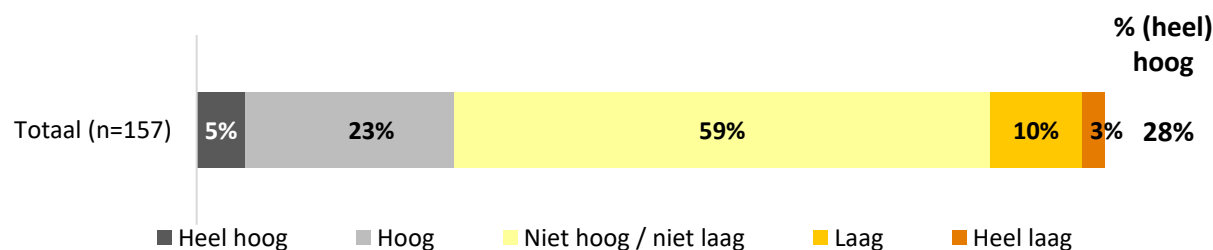
Grafiek 25. Waardering voor de hoogte van de lokale heffingen in de gemeente



Ongeveer de helft van de ondernemers (48%) waardeert de lokale heffingen als (heel) hoog. Ook geeft ruim de helft van de ondernemers (51%) aan de hoogte van de lokale heffingen niet te kunnen beoordelen.

9.2 De regeldruk in de gemeente

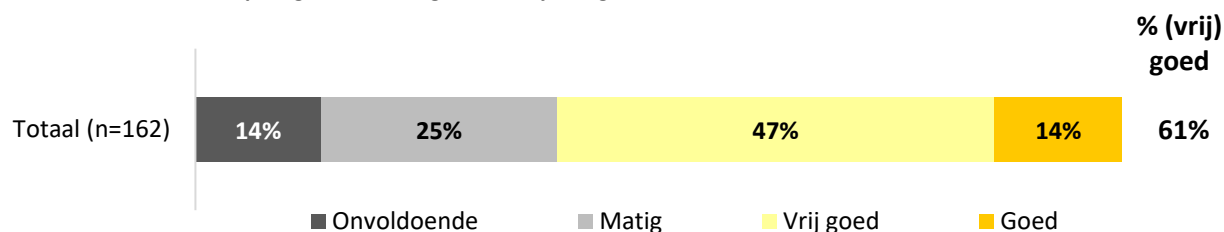
Grafiek 26. Waardering voor de hoogte van de regeldruk in de gemeente



Meer dan de helft van de ondernemers (59%) is neutraal over de regeldruk in de gemeente. Zij vinden de regeldruk niet te hoog, maar ook niet te laag. Ongeveer drie op de tien ondernemers (28%) vinden de regeldruk (heel) hoog.

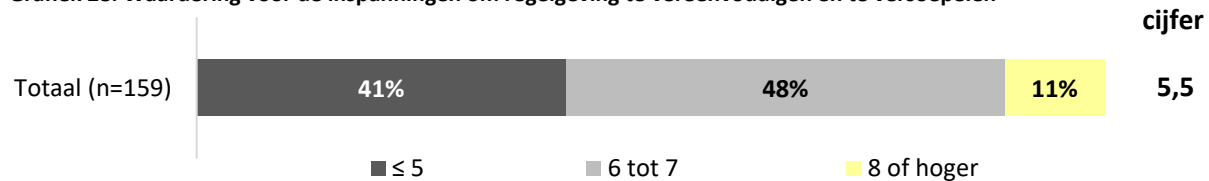


Grafiek 27. Mate waarop de gemeente de gemeentelijke regels handhaaft



Zes op de tien ondernemers (61%) geven aan dat de gemeente de gemeentelijke regels (vrij) goed handhaaft.

Grafiek 28. Waardering voor de inspanningen om regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen



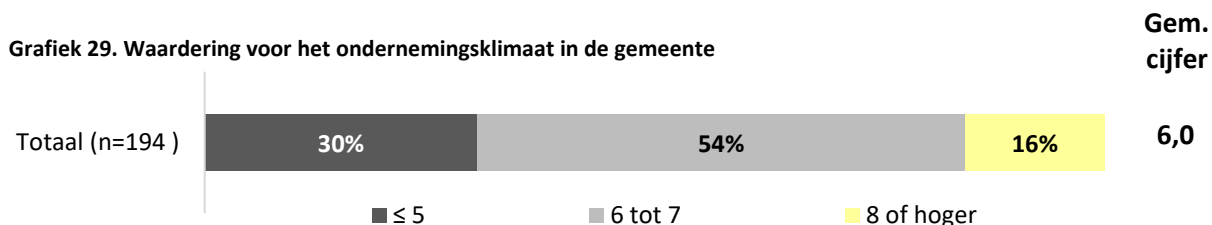
De inspanningen van de gemeente om de regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen wordt gemiddeld gewaardeerd met een 5,5. Vier op de tien ondernemers (41%) waarden de inspanningen van de gemeente om regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen met een onvoldoende. Eén op de tien ondernemers geeft een 8 of hoger.



10 Ondernemingsklimaat

Dit hoofdstuk gaat over de lokale omstandigheden die van invloed zijn op het gevoel dat een ondernemer heeft ten aanzien van zijn gemeente als economische vestigingsplaats.

10.1 Het ondernemingsklimaat



Het ondernemersklimaat van de gemeente Hollands Kroon wordt door haar ondernemers gemiddeld gewaardeerd met een 6,0. Bijna een derde van de ondernemers (30%) waardeert het ondernemersklimaat met een onvoldoende en bijna vijfde deel (16%) geeft hiervoor een 8 of hoger.

Te zien is dat ondernemers die gevestigd zijn in de haven (n=18) het ondernemersklimaat gemiddeld waarderen met een 6,6.

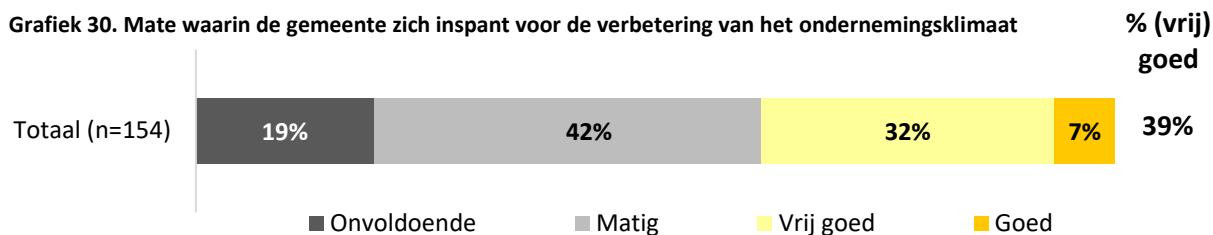
Tabel 12. Aspecten die zwaar wegen bij de waardering van het ondernemingsklimaat (maximaal drie antwoorden mogelijk)

Belangrijke aspecten ondernemingsklimaat	(n=261)
Dienstverlening	36%
Vergunningverlening	36%
Leefbaarheid en veiligheid	30%
Samenwerking/ inzet voor ondernemers	29%
Bereikbaarheid (incl. parkeren)	27%
Communicatie en voorlichting	20%
Regeldruk	19%
Economisch beleid	18%
Duurzaam ondernemen	17%
Lokale financiële heffingen	16%
Handhaving	14%

De ondernemers waarderen de aspecten dienstverlening (36%), vergunningverlening (36%) en leefbaarheid en veiligheid (30%) als aspecten die het zwaarst wegen bij de waardering van het ondernemersklimaat. De aspecten lokale financiële heffingen (16%) en handhaving (14%) tellen voor minder ondernemers zwaar bij de waardering van het ondernemingsklimaat.



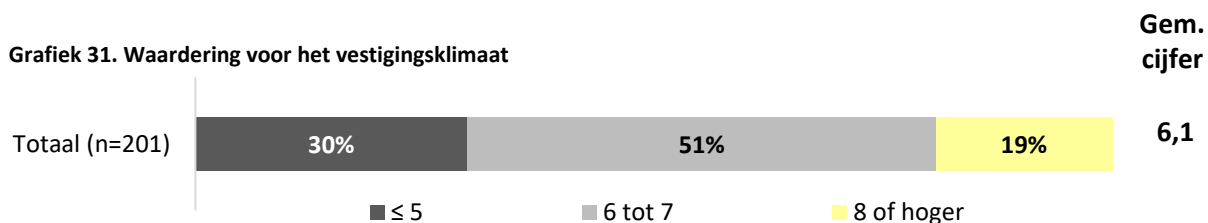
Grafiek 30. Mate waarin de gemeente zich inspant voor de verbetering van het ondernemingsklimaat



Aan de ondernemers is gevraagd hoe zij vinden dat de gemeente zich inspant voor de verbetering van het ondernemingsklimaat. Vier op de tien ondernemers (39%) geven aan dit (vrij) goed te vinden. De overige 61% geeft aan dat de gemeente zich onvoldoende tot matig inspant voor de verbetering van het ondernemersklimaat.

10.2 Het vestigingsklimaat

Grafiek 31. Waardering voor het vestigingsklimaat

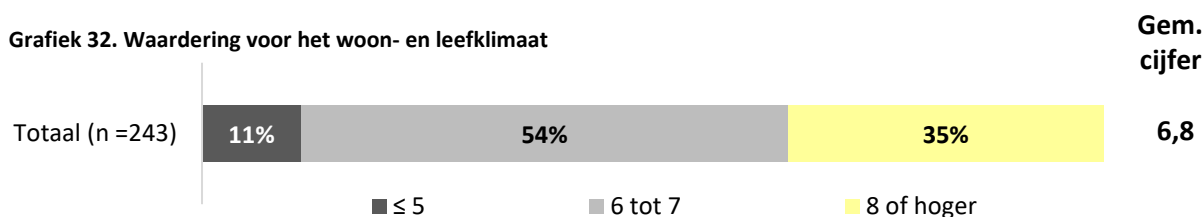


Ondernemers waarderen de aantrekkelijkheid van de gemeente voor ondernemingen (vestigingsklimaat) gemiddeld met een 6,1. Drie op de tien ondernemers (30%) waarderen het vestigingsklimaat met een onvoldoende en een vijfde van de ondernemers (19%) geeft hiervoor een 8 of hoger.

De gemeente Hollands Kroon heeft als kpi dat er optimale vestigingskansen moeten zijn voor bedrijven die duurzame energie opwekken. Er is gekeken naar de waardering voor het vestigingsklimaat onder de ondernemer die aangeven duurzame energie op te wekken (n=54). Deze groep ondernemers waarderen het vestigingsklimaat ook gemiddeld met een 6,1.

10.3 Het woon- en leefklimaat

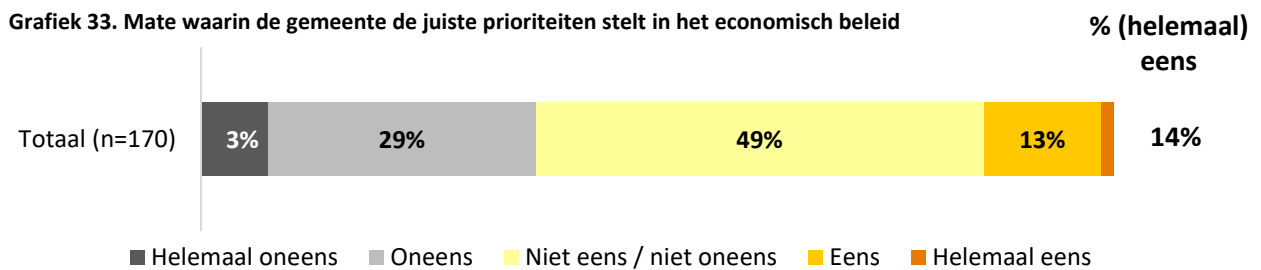
Grafiek 32. Waardering voor het woon- en leefklimaat



De ondernemers in de gemeente Hollands Kroon waarderen het woon- en leefklimaat gemiddeld met een 6,8. Ruim een derde van de ondernemers (35%) geeft hiervoor een 8 of hoger, maar 11% waardeert het woon- en leefklimaat met een onvoldoende.



10.4 Mate waarin gemeente de juiste prioriteiten stelt in het economisch beleid



Bijna de helft van de ondernemers (49%) heeft geen mening over of de gemeente de juiste prioriteiten stelt in het economische beleid. Ongeveer een derde van de ondernemers (32%) vindt dat de gemeente niet de juiste prioriteiten stelt in het economische beleid en ruim één op de tien (14%) vindt dat de gemeente dit wel doet.

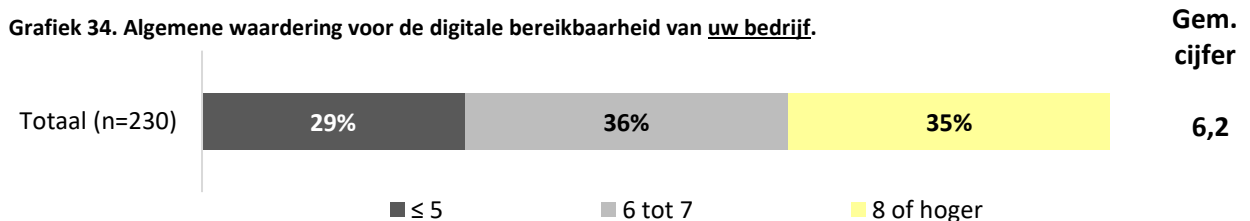
10.5 Verbeterpunten voor de gemeente

Aan de ondernemers is gevraagd waar de gemeente zich de aankomende periode met name op moet focussen. De vier thema's die het meest voorkwamen in de toelichtingen van ondernemers van de gemeente Hollands Kroon zijn als volgt:

- 1. Leefbaarheid en veiligheid:** Verbetering van internetsnelheid (glasvezel), betere organisatie betreft arbeidsmigratie en onderhoud groen (wegen en openbare ruimten).
- 2. Ontwikkeling & herstructurering van bedrijfslocaties:** Voorzieningen om te kunnen ondernemen en de infrastructuur van bedrijfslocaties aantrekkelijker maken voor ondernemers.
- 3. Communicatie en informatievoorziening:** De communicatie met gemeente versnellen en efficiënter maken, transparantie verbeteren en luisteren naar belang van burgers.
- 4. (Structurele) samenwerking bedrijfsleven:** Contact en samenwerking met ondernemers verbeteren en meer gebruik van regionale ondernemers voor werkzaamheden binnen de gemeente.

Alle antwoorden van de ondernemers op de open vragen zijn opgenomen in het bijlagenrapport.

10.6 Digitale bereikbaarheid van het bedrijf



Aan de ondernemers is gevraagd hoe zij de digitale bereikbaarheid van hun eigen bedrijf waarderen. Gemiddeld wordt de digitale bereikbaarheid gewaardeerd met een 6,2. Ruim een derde van de ondernemers (35%) geeft hiervoor een 8 of hoger. Ongeveer drie op de tien ondernemers (29%) waarderen de digitale bereikbaarheid van hun eigen bedrijf met een onvoldoende.

De gemeente Hollands Kroon heeft verschillende kpi's geformuleerd. Hier valt onder andere een goede digitale bereikbaarheid van het bedrijventerrein onder en van bedrijven die werkzaam zijn binnen de agrarische sector (landbouw en/of tuinbouw). Ondernemers die gevestigd zijn op een bedrijventerrein waarderen de digitale bereikbaarheid van het eigen bedrijf gemiddeld met een 6,1. Ondernemers die werkzaam zijn binnen de agrarische sector waarderen dit gemiddeld met een 5,1.



11 Extra vragen gemeente Hollands Kroon

In dit hoofdstuk zijn de resultaten op de extra vragen van de gemeente Hollands Kroon weergegeven.

Tabel 13. Gebied waarin de bedrijf(svestiging) is gevestigd

	(n=261)
Gebied noord: Breezand, Westerland, Hippolytushoef, Slootdorp, van Ewijcksluis	26%
Gebied oost: Middenmeer, Wieringerwerf, Kreileroord, Den Oever, Oosterland	30%
Gebied west: Anna Paulowna, Wieringerwaard, Kolhorn, Barsingerhorn, Nieuwsluis	27%
Gebied zuid: Zijdewind, 't Veld, Haringhuizen, Oude Niedorp, Winkel, Nieuwe Niedorp, Lutjewinkel	17%
Anders, namelijk	<1%
Totaal	100%

Aan de ondernemers is gevraagd in welk gebied de bedrijf(svestiging) is gevestigd. Van de ondernemers komt 30% uit gebied oost, 27% uit gebied west, uit gebied noord komt 26% van de ondernemers en 17% komt uit gebied zuid.

Grafiek 35. Gebied gevestigd rondom de haven?



Aan de ondernemers is gevraagd of zij gevestigd zijn rondom de haven. Het grootste deel van de ondernemers heeft aangegeven niet te zijn gevestigd bij de haven (93%). Slechts 7% geeft aan wel gevestigd te zijn bij de haven.

Grafiek 36. bezig met opwekking van duurzame energie?



Aan de ondernemers is gevraagd of zij zich bezig houden met de opwekking van duurzame energie. Bijna driekwart van de ondernemers (71%) geeft aan zich niet bezig te houden met de opwekking van duurzame energie. Ruim een kwart van de ondernemers (26%) doet dit wel.

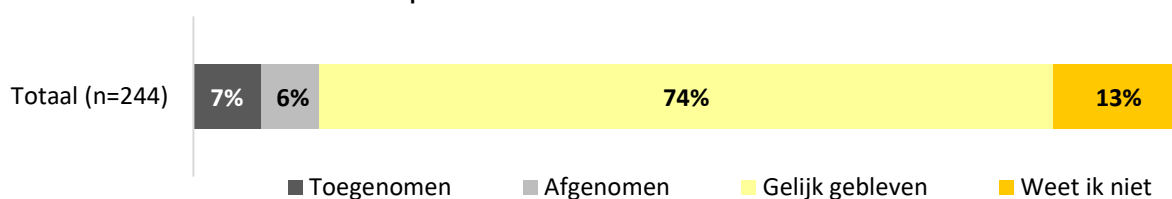


Tabel 14. Welk percentage van uw personeel woont in Hollands Kroon?

	(n=234)
Geen van de medewerkers woont in Hollands Kroon	25%
1 – 24%	5%
25 - 49%	4%
50 - 74%	8%
75 – 100%	59%
Totaal	100%

Aan de ondernemers is gevraagd hoeveel procent van de medewerkers woonachtig is in de gemeente Hollands Kroon. Van de ondernemers geeft 59% aan dat bijna alle medewerkers (75-100%) van hun personeel in de gemeente Hollands Kroon woont.

Grafiek 37. Mate van toe- of afname van personeel wat in Hollands Kroon woont



De gemeente Hollands Kroon heeft als kpi binnen het cluster Economische ontwikkeling dat er een toename is van de beroepsbevolking. Aan de ondernemers is daarom gevraagd of het genoemde percentage personeel wat in Hollands Kroon woont toe- of afgenomen is. Het grootste deel van de ondernemers (74%) geeft aan dat het percentage gelijk is gebleven. Een klein deel (5%) geeft aan dat dit is toegenomen.



12 Prioriteitenmatrix gemeente Hollands Kroon

Welke aspecten van dienstverlening worden gewaardeerd door ondernemers en welke juist niet? En hoe belangrijk vinden ondernemers elk aspect eigenlijk? In dit hoofdstuk beantwoorden we deze vragen met behulp van een prioriteitenmatrix. Een prioriteitenmatrix is een spreidingsdiagram waarin te zien is hoe goed elk aspect scoort op het gebied van tevredenheid (waardering) en de mate van belang.

In de prioriteitenmatrix op de volgende pagina wordt de tevredenheid op diverse aspecten van gemeentelijke dienstverlening en aspecten van contact met medewerkers afgezet tegen de invloed dat ieder aspect heeft op het totaaloordeel (de algemene waardering voor de dienstverlening van de gemeente). Voor Hollands Kroon wordt de dienstverlening gemiddeld met een 5,7 gewaardeerd (zie ook paragraaf 4.1).

De horizontale as

De score op het gebied van tevredenheid is te vinden op de horizontale as. Dit is het gemiddelde rapportcijfer dat ondernemers gegeven hebben voor een bepaald aspect van de dienstverlening van de gemeente. Omdat het gemiddelde cijfer van alle aspecten bij elkaar (een 6,2) in het midden van de horizontale as staat, zijn aspecten die bovengemiddeld scoren aan de rechterkant van het diagram te vinden en aspecten die beneden gemiddeld scoren aan de linkerkant.

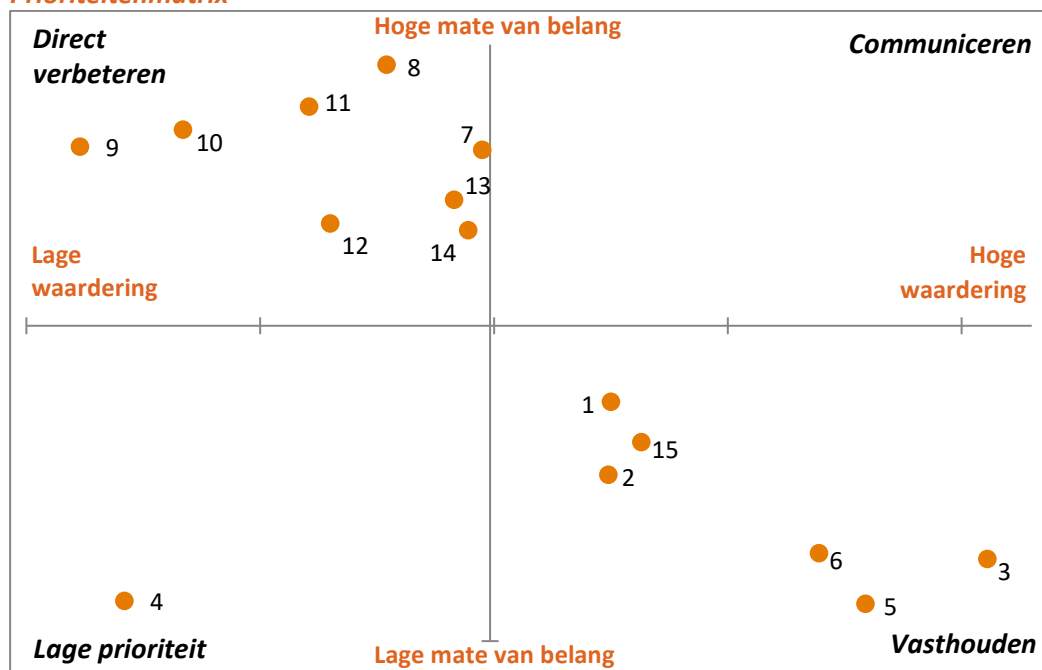
De verticale as

Op de verticale as wordt de mate van belang van elk aspect weergegeven. De invloed van een aspect op het totaalcijfer meten we aan de hand van een correlatieanalyse. De horizontale as snijdt de verticale as precies op het punt van de gemiddelde correlatiescore. Hierdoor zijn de aspecten die bovengemiddeld van belang zijn te vinden aan de bovenkant van het diagram en aspecten die beneden gemiddeld van belang zijn aan de onderkant van het diagram.

Aspecten die in het kwadrant **direct verbeteren** (linksboven) staan zijn direct voor verbetering vatbaar: deze aspecten scoren onder het gemiddelde van alle aspecten samen, maar hebben een bovengemiddelde invloed op de algemene waardering voor de dienstverlening van de gemeente.



Prioriteitenmatrix



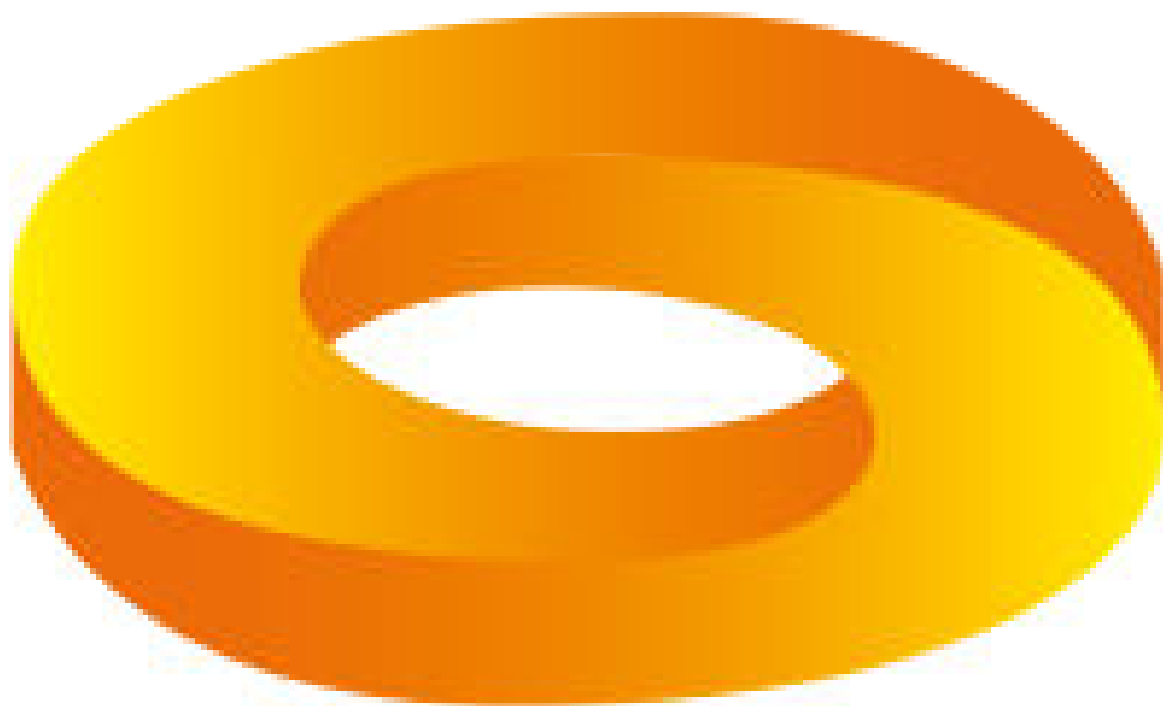
Aspecten van dienstverlening

1. Representativiteit van openbare ruimte
2. Veiligheid
3. Bereikbaarheid van bedrijfslocatie per auto
4. Bereikbaarheid van bedrijfslocatie per o.v.
5. Bereikbaarheid voor bevoorrading
6. Parkeermogelijkheden bij bedrijfslocatie
7. Dienstverlening via digitale faciliteiten
8. Professionaliteit gemeentelijke organisatie
9. Afhandeling van de vergunningsaanvraag
10. Samenwerking met ondernemers
11. Communicatie en voorlichting
12. Vereenvoudiging van regels
13. Ondernemingsklimaat
14. Vestigingsklimaat
15. Woon- en leefklimaat

Conclusies

Er vallen acht aspecten in het kwadrant **direct verbeteren**. Het gaat om de dienstverlening via de digitale faciliteiten, de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie, de afhandeling van de vergunningsaanvraag, de samenwerking met ondernemers, de communicatie en voorlichting, de vereenvoudiging van regels, het ondernemingsklimaat en het vestigingsklimaat. Deze aspecten vallen op of onder het gemiddelde van alle aspecten (6,2) en hebben een bovengemiddelde invloed op de algemene waardering voor de dienstverlening van de gemeente (totaaloordeel). Een verbetering van deze aspecten leidt tot een hogere waardering voor de dienstverlening. Het kwadrant **vasthouden** bevat zes aspecten. Het gaat om de representativiteit van de openbare ruimte, de veiligheid, de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per auto, de bereikbaarheid voor de bevoorrading, de parkeermogelijkheden bij de bedrijfslocatie en het woon- en leefklimaat. Op al deze aspecten wordt bovengemiddeld gescoord, maar ze hebben ieder een beneden gemiddelde invloed op de algemene waardering voor de dienstverlening van de gemeente.





LEXNOVA BV
Ossenmarkt 5
9712 NZ Groningen
www.lexnova.nl
050 313 11 33

lexnova 
advies en onderzoek

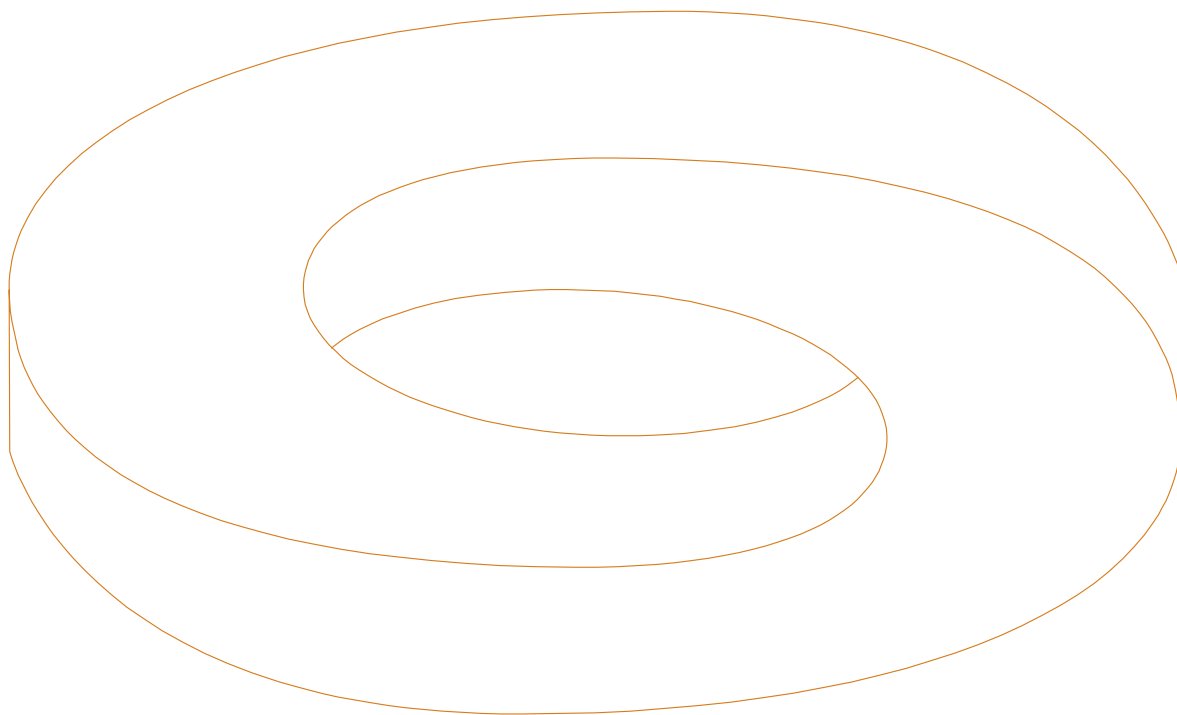
Bijlagenrapport

Ondernemerspeiling VNG Realisatie

Gemeente Hollands Kroon

Gemeente Hollands Kroon
T.a.v. Jaap Corporaal
Postbus 8
1760 AA, Anna Paulowna

Juli 2018



Inhoud

1	Open antwoorden	1
1.1	Bedrijfsactiviteiten	1
1.2	Vergunningverlening.....	1
1.3	(Beleids)initiatieven	2
1.4	Toelichtingen op de opstellingen van de gemeente.....	2
1.5	Focus van de gemeente	5
1.6	Bedrijfspannd	15



1 Open antwoorden

1.1 Bedrijfsactiviteiten

Waar vinden uw bedrijfsactiviteiten hoofdzakelijk plaats? Anders, namelijk...

- Bebouwde kom
- Bedrijf in woonwijk
- Bij de klant
- Bij de klanten thuis/ bedrijf
- Buitengebied maar net binnen bebouwde kom
- Dorp
- Dorpskern
- Europa
- Haven
- Havengebied
- Klein buurtgemeenschap
- Landelijke inzet
- Op de projectlocatie
- Op eigen terrein in een dorp
- Op en in de haven
- Op locatie
- Op locatie bij klanten
- Op zee (2x)
- Overal (2x)
- Tussen bedrijventerrein/aan huis
- Visafslag
- Voormalig mobterrein

1.2 Vergunningverlening

Welke vergunning heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen twaalf maanden aangevraagd voor uw bedrijfsvestiging? Anders, namelijk...

- Asbest verwijderen
- Bestemmingsplan aanpassing
- Huisvesting
- Oprichten bierbrouwerij, loopt nog
- Overleg over aanvraag



1.3 (Beleids)initiatieven

Heeft uw bedrijf(svestiging) zich de afgelopen 12 maanden actief ingezet voor (beleids)initiatieven? Anders, namelijk...

- Anko
- Bestuur zakenclub Wieringerwerf
- Ledverlichting + HR+ ketel
- Lto
- New energy
- Standsorganisaties, architect
- Stichting school
- Zakenclub
- Ziggo

1.4 Toelichtingen op de opstellingen van de gemeente

Wilt u nog een toelichting geven op een van de vorige vragen en stellingen?

- 1. De gemeente is voldoende betrokken bij ondernemers**
- 2. De gemeente doet wat ze zegt**
- 3. De gemeenste stelt zich flexibel op als dat nodig is (denk aan ruimte bieden binnen de geldende regels).**

- Aan de Zandvaart-westzijde, aan het einde van de bebouwde kom is het voetpad slecht en is er geen parkeergelegenheid. Dit zou compleet gerenoveerd moeten/kunnen worden
- Aanvraag bouwvergunning voor woonvoorziening buitenlandse werknemers gaat erg stroperig, is te moeilijk, duur en duur te lang. Er worden onnodige eisen gesteld, bijvoorbeeld over vluchtwegen, ventilatie, energieprestatienorm. Dit zou niet van toepassing moeten zijn voor een woonunit.
- Aanvragen omgevingsvergunning loopt zeer stroef. Na aanvraag moet je er weken op wachten, na navraag wordt er eindelijk aan gewerkt. Afdelingen werken niet goed samen. Te veel ingehuurd personeel, die na een tijdje weer verdwijnen, waardoor dossiers weer opnieuw behandeld moeten worden.
- Actueel voorbeeld: vergunning Schelphorst 32 Wieringerwerf
- Als ik geen contact heb gehad met de gemeente dan moet ik toch wat invullen.
- Als we de gemeente bellen is er niet direct een aanspreekpunt. Er wordt ook niet duidelijk een antwoord gegeven.
- Belachelijk dat de automatische beantwoorder is ingesproken door dame met een buitenlands accent. Als je belt en er wordt gezegd dat je wordt teruggebeld dan gebeurt dat pas na een paar dagen of helemaal niet. Bijna 4 weken geleden toegezegd dat ik teruggebeld zou worden, is nog steeds niet gebeurt.
- Ben als ZZP er actief voor opdrachtgevers uit heel NL. Woonadres is ook werkadres. Vond de vragen voor mijn bedrijfsuitoefening irrelevant. Zou als beleidsadviseur op maatschappelijk gebied wellicht iets kunnen betekenen voor de gemeente. Maar dan als opdrachtnemer.
- Bouwblok aanvraag ingediend via rombou, elke keer als de tijd verstreken is komen ze weer met iets nieuws. Geef dan gelijk een lijst in plaats van dit op deze manier te doen
- Dat het asfalt op het industrieterrein er niet uit ziet



- De gemeente communiceert beleid slecht en in een latere fase is er geen inspraak mogelijk.
- De gemeente doet door bezuinigingen de verkeerde dingen, zoals wegbermen niet maaien en dus levensgevaarlijke situaties ontstaan.
- De gemeente heeft bij een bouwvergunning ongeveer 5 jaar geleden erg moeilijk gedaan traag gewerkt ons onnodig veel kosten laten maken en afspraken slecht nagekomen. Al was het al een simpele bezoek afspraak.
- De gemeente negeert een vigerende Gebiedsovereenkomst, afgesloten door haar rechtsvoorganger Wieringen.
- De gemeente probeert zich altijd in te dekken met wet en regelgeving en is geenszins flexibel. Ondernemers betrekken in het beleid kan beter, zullen beide partijen van profiteren.
- De Gemeente schuilt zich met flexwerken achter het internet en telefoon op. Aan de balie kun je niet meer komen tenzij je een afspraak via internet gemaakt hebt met een bepaalde medewerker
- De insteek van de fusiegemeente is een stuk beter dan voorheen de aparte gemeenten. Er wordt nu meer met ondernemers meegedacht en zondig beleid aangepast.
- DE manier waarop deze gemeente met ondernemers, zoals de fa Luyt in Den Oever, omgaat is beneden alle peil. Een schoolvoorbeeld van hoe je ook de laatste ondernemers uit Den Oever weet weg te jagen naar een andere locatie, hoogst waarschijnlijk buiten onze gemeente.
- De ondernemer kan niet uit de voeten in de haven van den oever, gezien de werkzaamheden momenteel
- Een vraag wordt zoveel mogelijk telefonisch afgehandeld. Afstandelijk. Je kent de persoon niet. En geen duidelijk antwoord.
- Er is een groot probleem in de gemeente wat bereikbaarheid betreft van internet en mobiel. Hier wordt weinig tot niets aangedaan.
- Flexibiliteit is afhankelijk van de behandelend ambtenaar
- Geen bijzonderheden
- Geen contact gehad, dus geen mening uit eigen ervaring. Uit de krant lees je het een en ander over de haven van den Oever? Heel slordig.
- Geen contact met gemeente
- Geen oplossing voor verlichting langs de weg. Betonning in de vaargeul nog steeds niet op orde. De weg is nog steeds gevaarlijk voor fietsers (o.a. Gasten van ons bedrijf) Wordt niets gedaan met de wet M&O met de betrokken ondernemers. Gemeente gaat gewoon door met ontwikkelen zonder rekening te houden met een aantal ondernemers (camperplekken, passantenhavens, enz.)
- Gemeente moet zich niet laten lieden door de grotere bedrijven waardoor de zzper geen kans krijgen
- Glasvezel en bruggen
- Graag eens met een oplossing komen betreft de riolering/bestrating op de Slootvaartweg te Slootdorp
- Haven Den Oever
- Het is helemaal een zootje in en op de haven. Geen beleid en structuur van de havenmeesters!!!!
- Het verschil tussen medewerkers van de gemeente is groot. Sommige zijn welwillend en denken mee, maar anderen zijn star, lui of liggen graag dwars.
- Ik baseer de feedback op het eindeloos heen en weer gaan over een vergunning die nog steeds loopt. Iedere keer als wij onze documenten aanleveren, blijkt dat er weer meer nodig is. Tevens blijkt dat de regels per gemeente verschillen (in het nadeel van HK). Wij moeten bijvoorbeeld brandrapporten opleveren voor accommodatie tot 10



personen. In Schagen is dit niet nodig. Zo zijn er meer verschillen. Het lijkt mij dat onze vertegenwoordiger van HK vanaf het begin ons zou moeten kunnen vertellen wat er precies nodig is voor een vergunning, maar dit blijkt niet het geval.

- Ik ben zzp'er, heb eigenlijk nooit iets met de gemeente te maken
- Ik heb de ervaring dat er geen antwoord komt
- Ik heb mijn diensten aangeboden en daar is geen respons op gekomen!
- Ik heb vanuit mijn onderneming geen samenwerkingsbehoefte met de gemeente.
- Ik heb ze nog nooit gezien of gehoord.
- Ik vind dat ondernemers meer milieuplichten hebben. Wij moeten alles tiptop voor elkaar hebben en mijn buurman mag al zijn oude olielekkende auto's in de berm parkeren 24/7. En vervolgens alle veroorzaakte gaten met grof grind volgooien. Leuk als de gemeente komt maaien...
- Ik zou graag als gastouder ook subsidie willen krijgen voor mijn werk. We moeten ons aan eisen voldoen en we krijgen er niets voor terug.
- Ja, flinke scheefgroei in de gemeente wat bedrijven mogen. Ene bedrijf mag alles, andere mag niets. Dit lijkt erop dat er met steekpenningen of wisselgeld wordt gewerkt! Medewerkers denken totaal niet mee. Hoe is het mogelijk dat er bij Agriport een toren mag komen van 40 meter op een terrein waar alleen agrarische gerelateerde bedrijven mogen vestigen? Wat hebben een dakkapellen en behang bedrijf daar te zoeken? Horen toch op Robbenplaat? Huisvesting bij ingang wieringerwerf????? Er zijn toch betere opties!
- Jaren heeft het mij gekost om in het doodbloedende dorp waar ik woon een theesalonnetje te mogen starten. En de vergunning voor de noodzakelijke aanbouw was wéér een drama! Vragen gesteld tijdens een bijeenkomst van B&W in mijn theesalon heb ik nooit meer antwoord op gekregen.
- Je hoort eigenlijk nooit iets van de gemeente. Ik weet niet of er een beleid voor zzp'ers is
- Kom eens langs, hier is het te klein.
- Medewerkers volgen strikt de geleende regels, nemen absoluut geen verantwoording om buiten de regels mee te denken aan oplossingen voor vragen of problemen.
- Mijn mening is in dit geval niet gebaseerd op eigen ervaring, maar over wat ik om mij heen zie gebeuren. Het beeld dat daarbij van meerdere kanten en los van elkaar geschetst wordt, is steeds hetzelfde beeld, waardoor ik niet anders dan bovenstaande kan concluderen. Daarbij dient wel de kanttekening worden geplaatst dat ik de kant van de gemeente nimmer gehoord heb. Maar als er meerderen met hetzelfde soort verhalen komen, kan het haast niet anders dan dat er toch een bepaalde (beleids)lijn gevolgd wordt door de gemeente.
- Na contact met een collega van u, is mijn partner zeer netjes geholpen met een VOG verklaring. Heel netjes allemaal.
- Nee
- Nee dank je
- Nee, maar wel wat anders. Ik verbaas me er over dat een vorig jaar weggestuurde wethouder gewoon kan blijven zitten.
- Neen
- Ons bedrijf heeft enige frustratie omdat er mogelijk geen uitbreidingsmogelijkheden zijn. Voor de gemeente is dan de kous af. Wij willen graag dat de gemeente samen met ons alle mogelijkheden onderzoekt op provinciaal niveau.
- Op dit vlak heb ik in de rol van ondernemer nog te weinig ervaring met de gemeente Hollands Kroon.
- Prioriteiten liggen bij Scholengemeenschap/gemeentehuis/agriportwegen in buitengebied zijn bar slecht



- Te veel excuus: "dan moet u op de site kijken". Alles gaat via internet, maar het is eigenlijk niet te doen om een alleen al een afspraak te maken, zelfs niet via de telefoon,
- Tekort personeel op afdeling vergunningen
- Voor bouwvergunningen afhandelen huurt HK een bedrijf/externe krachten in. Deze voeren de uren onnodig op. Maken fouten en houden zich niet altijd aan de afspraak.
- Vooral gebrek aan flexibiliteit is probleem
- Wij als bedrijf komen ook veel bij verenigingen, tot onze grote verbazing komen wij hier veel bedrijven tegen die werkzaamheden hebben uitgevoerd in opdracht van de gemeente terwijl deze bedrijven niet uit Hollands kroon komen.
- Wij zijn door bestemmingsplan wijziging ons Bouwblok kwijtgeraakt. Dit wordt door de gemeente bekend gemaakt d.m.v. de CTR en de gemeentesite, is ons dus niet opgevallen, jullie site is niet gemakkelijk te doorgronden (ik ben 60 jaar). Het lijkt mij in zo'n geval logisch dat de burger persoonlijk wordt benaderd, het gaat tenslotte om in ons geval, veel geld!!
- Wij zijn een "bedrijf" gestart dat al heel snel een sociale functie kreeg in ons dorp. Het was op basis van "anti- kraak" in een gebouw waar men nog geen vooruitzicht mee had. Toen bleek dat wij als stichting een ongekende sociale rol gingen vervullen én de gemeente van zijn overvloedige panden af wilde na het samengaan van de vroegere gemeenten, waardoor er veel panden overbodig werden, hebben wij de vraag gesteld of wij het pand voor een symbolisch bedrag over konden nemen, wat opdat moment ook het beleid van de gemeente was. Een ieder die met een goed plan kwam kon een van de gemeente huisvesting krijgen, vaak nog met een bedrag erbij om het pand op te gaan knappen. Helaas bleef het antwoord voor ons herhaaldelijk "nee". Voor veel mensen is dit niet te vatten.
- Ze denken vaak niet mee, het moet meestal volgens de regels van de gemeente

1.5 Focus van de gemeente

Waar moet de gemeente zich de aankomende periode met name op focussen?

- Aanleg glasvezel beter bermbeheer (vaker maaien) snoeien van overhangende bomen
- Aantrekkelijk houden van de gemeente door te zorgen voor glasvezel in het buitengebied.
- Aantrekkelijker maken voor bedrijfsvestiging
- Actief en financieel ondersteunen van het verbeteren van internet/glasvezel in het buitengebied en op industrieterreinen. Het is voor bedrijven noodzakelijk om te beschikken over een snelle internetverbinding.
- Agrarisch klimaat voldoende ruimte blijven geven
- (Beveiligde) parkeergelegenheid t.b.v. vrachtwagen problematiek omtrent huisvesting en integratie van arbeidsmigranten, veiligheid en toezicht op bedrijfsterreinen
- Bereikbaarheid ambtenaren. Mogelijkheid ambtenaren persoonlijk op gemeentehuis te spreken veel eenvoudiger te maken. Baliefunctie verbeteren. Opleidingsniveau gemeentepersoneel verbeteren, zodat adequaat antwoord gegeven kan worden. Minder nadruk op digitaal contact en meer nadruk op mogelijkheid tot persoonlijk contact op gemeentehuis. Meer privacy op gemeentehuis. Kleinere overleg ruimten. Mogelijkheid om documenten op gemeentehuis op te halen herinvoeren.
- Bereikbaarheid en schoonhouden van wegen, graskanten en groenstroken.



- Bereikbaarheid van het gebied kleine vervoersbussen laten rijden snelle ontwikkeling woningbouw 't veld Noordmeer aandacht voor het totale erfgoed in alle kernen agrariërs in buitengebied koesterenleefbaarheid bevorderen in de dorpen
- Bereikbaarheid, internet speed, industrieterreinen op Wieringen.
- Beschikbaar en bereikbaar houden inhoudelijke expertise voor de dienstverlening.
- Beschikbaarheid en begrip voor ondernemers en plannen binnen de gemeente. Duidelijke voorlichting over procedures en wat er nodig is om een initiatief van de grond te brengen. Tevens ondersteuning zou prettig zijn!
- Beschikbaarheid zwembaden, dat alle baden openblijven-subsidie voor de sportverenigingen-dat de kleinere plaatsen in de gemeente ook meetellen
- Beter meedenken met bedrijven, zorgen voor een goed ondernemersklimaat, ook voor kleinere bedrijven buiten Agriport en bedrijven die al heel lang op een bedrijventerrein zitten en ook willen uitbreiden. Stilstand is immers achteruitgang. Dan wordt robbenplaat misschien ook eens gevuld. Als het de bedrijven goed gaat is dat gunstig voor de gemeente. Meer werkgelegenheid, lege bedrijventerreinen leveren ook niets op. er zijn bedrijven die willen investeren in goede huisvesting, omarm deze bedrijven en ga ze niet vervelen met allerlei regeltjes om het onmogelijk rendabel te maken. Laat bedrijven floreren, dat komt de gemeente alleen maar ten goede! Huisvesting gastarbeiders in dorpen is prima voor mensen die voor langere tijd willen blijven. Voor tijdelijke werknemers is een hotel een betere optie want deze mensen gaan niet integreren. Die komen hier alleen om te werken, geld te verdienen en gaan dan weer naar hun eigen land.
- Beter onderhoud bruggen en wegen, en beter nadenken over het door ontwikkelen van industrieterreinen en de bereikbaarheid daarvan en de invloed voor de omgeving. En niet het belang van de projectontwikkelaar vooropstellen.
- Betere communicatie over waar we aan toe zijn binnen ons bedrijf. Eenduidigheid, stabiliteit. Meer inlevingsvermogen door overleg met betrokkenen van visserij activiteiten. Schoonhouden van de haven door de gemeente.
- Betere verzorging van openbare groenvoorzieningen, onkruidbestrijding op de openbare wegen in Wieringerwerf! Parkeergelegenheid winkelstraat Wieringerwerf, zonder "rode paaltjes" ontstaan er veel meer parkeermogelijkheden. Betere woonmogelijkheden voor starters op de woningmarkt, en dan met name de starters die in Hollands Kroon geboren en getogen zijn, zij willen heel graag in deze prachtige gemeente blijven wonen, maar krijgen hier vaak geen mogelijkheid voor...
- Bevordering van toerisme.
- Bij aanvragen van vergunningen/documenten, door de vele wetgevingen en eisen. Een persoon die je kan bellen en dat je of op het gemeentehuis of thuis/werkplek. De aanvraag doorspreekt met een adviserende taak voor de gemeentewerker, tevens gelegenheid om contant te betalen
- Buitengebied aanpakken, je hobbelt van de weg af.
- Criminaliteit en ruimte voor ruimte. Meer maaien van bermen
- Dat de haven niet teveel geld kost. Dat het goed gaat met agriport.
- Dat de huizen voor gezinnen en andere bewoners zijn en dat deze niet gebruikt gaan worden als pensions ofwel huizen met zes buitenlandse arbeiders of meer midden in de woonwijken. Dat er in één gemeente niet te veel plaatsen komen waar buitenlandse arbeiders in grote getalen worden opgevangen. Dat er nauwkeurig wordt gekeken of de verhouding burgers en opvang buitenlandse arbeiders wel in verhouding staat. Zorg dat de hele gemeente mobiel bereikbaar is en een goed ontvangst van internet en telefoon heeft.
- Dat de uitingen van de gemeente goed leesbaar zijn. Ik stelde een vraag en kreeg een bestemmingsplan opgestuurd. Niet het antwoord. Dit bestemmingsplan mag wat mij



betreft op b1 niveau geschreven worden, zodat het voor alle burgers te lezen en te begrijpen als worden.

- Dat ze de kleine ondernemers helpen en niet rekening houden met de grote ondernemers (Deen). Wand Deen denkt dat het centrum van hen is.
- De agrarische sector is letterlijk en figuurlijk toonaangevend in onze gemeente. Dit is laaghangend fruit, wat we meer moeten laten zien. Breedband internet, wat moeten we wanneer dit niet van de grond komt!!
- De betrokkenheid naar de ondernemers toe. Ik heb vanaf de oprichting van mijn bedrijf nog niets gehoord vanuit de gemeente. De gemaakt telefonische afspraken worden vaak niet nagekomen!
- De doorgeschoten deregulering en focus op de agrarische sector heeft zeer negatieve invloed op de leefomgeving en daarmee op de bedrijfsvoering van niet agrarische ondernemingen.
- De focus,- meer aandacht komt om de bestaande bedrijven makkelijker te laten verhuizen of te laten groeien.- waarborg het bestaansrecht van kleine bedrijven en geef kleinere bedrijven kans om zich te laten vestigen in Hollands Kroon.- let op de heffingen als er een pand leeg staat gaan alle heffingen gewoon door !!! - Hollands Kroon heeft een enorme diversiteit aan bedrijven benadruk dat eens en ga niet alleen naar de grote bedrijven. Wij bestaan als klein bedrijf volgend jaar 30 jaar en daar zijn wij en ons personeel enorm trots op.
- De gemeente moet er vooral zorg voor dragen dat zij haar zaken voor elkaar heeft en afspraken na komt. Wij hebben al in meerdere gevallen ervaren dat zolang je niet zelf achter je zaken aan gaat, zij dat al helemaal niet doen. En zelfs als je er achteraan gaat en er wordt beloofd dat eraan gekeken wordt, maar dan blijkt weken later dat dat nog steeds niet gebeurd is. Dan wordt er uiteindelijk onder het mom van "onvoldoende informatie aangeleverd" doodleuk 10 weken uitstel aangevraagd terwijl je dossier in de 8 weken daarvoor enkel van bureau naar bureau is verplaatst. Ook in de tussentijd telefonisch, via de mail en via internet contact opnemen om te vragen of alles compleet is veranderd hier niks aan. Zeer slordig!! Het lijkt ons zaak hier eens serieus naar te kijken, want jullie staan er als gemeente ondertussen zelfs buiten de regio bekend om.
- De gemeente moet zich focussen om weer een dienstverlenend bedrijf te worden. Medewerkers hebben weer een baas nodig. Nu lijkt het meer op een soort van bezigheidstherapie voor medewerkers. Ook moet de gemeente zich focussen op voldoende geschoold personeel.
- De gemeente moet zich focussen op snelheidscontrole en telefoonneren achter het stuur in de buiten gebieden b.v. zuiderdijkweg.de Wieringermeer moet geen industriegebied worden want onze hele mooie polder wordt verziekt. Kassen kunnen beter in polen gebouwd worden daar is meer ruimte en hoeft het personeel niet zo'n eind te rijden.
- De gemeente waaronder het bestuur zou zich drukker moeten maken om economische klimaat. De haven van den oever worden afsprakengemaakt en niet nagekomen. De kermis in Hippolytushoef mag ondanks positief advies van veiligheidsregio door de burgemeester geen doorgang vinden i.v.m. de botswagenbaan. Bovendien zijn de medewerkers van de gemeente behoudens de dienst openbare werken onzichtbaar. Het kan niet allemaal via internet. Daar kan iemand zich mooi schuilhouden. Een ondernemer blijft niet de hele middag thuis voor een rijbewijs of paspoort. Die plant dat tussen de bedrijven door. Bovendien zijn de werkdagen al geen werkdagen meer. De vrijdag is vrijwel onmogelijk en 's middags krijg je ook bijna niemand te pakken. Dus de balie in gemeentehuis weer open voor contact met de bewoners, bedrijven.



- De verduurzaming van de woningbouw binnen de gemeente en het stimuleren van en ondersteunen van initiatieven in het kader van de energietransitie, bijvoorbeeld door het verstrekken van subsidies aan bewoners voor isolatie, etc.
- De website eenvoudiger maken wat betreft het aanvragen en invullen van vergunning aanvragen
- Dé-fuseren van de gemeente. Elk dorp weer eigen gemeentehuis. Stoppen met verkeerd besteden van gelden betaald door burgers die geen reet te vertellen hebben. Niet verschuilen achter internet, maar spreken/praten met je klanten.
- Denk dat wanneer er bedrijfswoningen toegestaan worden op industrieterreinen er meer bedrijven zullen komen!
- Dienstbaarheid naar ondernemers.
- Dnws. Maar dan in een overzichtelijk onderbouwend beleid t.a.v., in dit geval de zakenclub Wieringerwerf en zijn ondernemers.
- Doen wat het beloofd en handhaven
- Dorpskernen- kleine mkb ondernemers i.p.v. Agriport, dat project is nu wel klaar- woningbouw/ door vergrijzing/ meer goedkoop bouwen en jonge mensen hiernaar toe trekken- toerisme- natuur ontwikkeling
- Duurzaamheid in de meeste brede zin van het woord
- Een duidelijk en eerlijk beleid ten aanzien van het handhaven van de wet- en regelgeving. Hierbij een duidelijke scheidslijn aanbrengen tussen de afdelingen "handhaving" en "operationele activiteiten" die uitbesteed worden door de gemeente. Goede, degelijke, betrouwbare huisvestingsmogelijkheden voor arbeidsmigranten. We hebben hier nu eenmaal mee te maken en zij verrichten werkzaamheden die "wij Nederlanders" om wat voor reden dan ook niet doen. Als wij deze mensen als nieuwe Nederlanders willen verwelkomen, dan moeten we ze wel wat te bieden hebben. In samenwerking met de provincie zorgen voor beter openbaar vervoer. Als je zelf geen gemotoriseerd vervoermiddel hebt, is het vanuit de ene plaats moeilijker om er weg te komen dan de ander. Maar vanuit alle dorpen blijft het een crime om je snel en op tijd binnen de gemeente je te verplaatsen. Om meer mensen vanuit de gemeente bij lokale bedrijven aan het werk te krijgen, is dit een must!
- Eerlijkheid. Alles wat er gedaan moet worden in de gemeente (nieuwbouw - verbouw - planten/bloemen leveren - meubelen – enz.). Het bedrijf uit de gemeente laten doen. Als er een offerte wordt aan gevraagd door de gemeente, dan ook serieus benaderen. Contact opnemen ook als de offerte niet doorgaat. Breezandsbelang heeft een aantal jaren geleden nieuwe bomen geplant op eigen kosten, met sponsoring van de inwoners - het bedrijfsleven bomen ingekocht - kraantje geregeld en even later wordt er door de gemeentebomen geplant buiten de bebouwde kom.
- Financiële middelen gebruiken om het bedrijfsleven ondersteunen ipv het gemeentehuis weer te verbouwen of herinrichten. Ook de haven is een puinhoop geworden. Ondoordachte plannen wat een hoop geld kost. Kom met een plan, maak het openbaar en ga er eens écht mee aan de gang.
- Financiën.
- Focus op huurwoningen voor jongeren en ouderen. Het inrichten van een logistiek comité in samenwerking met Alkmaar en den helder. Verdiepen in wat er nu gebeurt in Brabant met de kick-off van het logistic commity brabant.
- Focus op leefbaarheid in kleine kernen: -goede balans in sociale klassen dus o.a. intensief overleg met woningcorporaties over welke huurders waar te plaatsen-bereikbaarheid en onderhoud bijvoorbeeld noodbrug kerkweg Anna Paulowna, openbaar vervoer voor ouderen en scholierenbuitengebied positief stimuleren als woongebied dan zien de ondernemers weer kansen.



- Gebruik maken van de aangeboden diverse publiekstrekkingen en deze benutten om extra toeristen te trekken, denk daarbij aan bv Hoenderdaal, het oude veer, ten aanzien van watersporters e.d. zorgen dat de brug weer bedienbaar is, wellicht de mogelijkheid onderzoeken om een aanlegsteiger te plaatsen aan dorpzijde bij Anna Paulowna waardoor de watersporters de mogelijkheid hebben iets te eten of te drinken en of winkelen in het dorp. Zorg voor een goede te waterlaadplaats voor bootjes, de oude is deels verzakt en geen goede steiger om je boot aan te leggen, het winkelcentrumplein molensluis herinrichten met in het midden een pop-up store voor bijvoorbeeld koffiedrinken, en de woensdagmarkt verplaatsen van de molenvaart naar het sluisplein
- Geef ondernemers de ruimte om in een doodbloedend dorp iets op te starten. Als je op alle deuren van dat stomme gemeentehuis hebt geklopt om je idee van de grond te kunnen krijgen en men is òf te moe/lui om uit te zoeken wat de mogelijkheden zijn en daarom op voorhand al zegt: gaat niet gebeuren. Dan schiet je lekker op!!! En als de burgemeester tegen zijn secretaris zegt een (mijn!) Vraag van de ondernemer te noteren zodat het e.e.a. Uitgezocht kan worden en dat men daar op terug zal komen: zoek dat dan ook uit en kom daar dan ook op terug!! En als je dan éindelijk na jaren van worstelen een theesalonnetje mag openen, nou dan valt je bek echt open van verbazing als je op een symposium in deze zelfde gemeente moet aanhoren hoe men zich afvraagt hoe de gemeente in vredesnaam voor doodbloeden kan worden behoed en hoe men mensen kan stimuleren om iets op te starten.....het is dat ik voor sommige zaken verplicht ben om naar het gemeentehuis te gaan, maar als dat niet zo was, zette ik er
- Geen idee (2x)
- Geen massale huisvesting voor arbeidsmigranten in de bebouwde kom! De bewoners in de bebouwde kom ondervinden hier hinder van. Bovendien geeft het een zeer slechte indruk van het betreffende dorp, wat weer leidt tot slecht(er) woonklimaat. Hoe lelijk is het om bij de entree van een dorp een "polenhotel" te maken? Realiseert de gemeente zich dat wel? Denk hierbij momenteel aan de "polenhuusvesting" aan de dorsmolen. Dit moet je als gemeente echt niet willen en dus ook niet doen. Naar de inwoners wordt niet geluisterd; de gemeente gaat gewoon zijn gang - dit allemaal onder druk van de ondernemer die graag zijn pand inricht en verhuurt op deze manier. Allemaal een kwestie van geld dus.
- Geen mening hierover (2x)
- Gemeente moet zich realiseren dat ze er zijn voor de burger en niet een beleid uitdenken vanachter een bureau zonder te weten wat de werkelijke problemen zijn!!!! Waarvan vele weer de dupe zijn en de afstand tot de burger daardoor ook steeds ergere vormen aanneemt!!!! Dichter bij de burger staan en makkelijk bereikbaar zijn, beleid gemeente/overheid moet er op gericht zijn om problemen in de maatschappij aan te pakken en te zorgen dat het er beter op wordt. Het beleid komt nu van boven waar men elke keer weer nieuwe regels verzint om het voor de burger nog moeilijker te maken, terwijl het juist zo moet zijn dat de overheid de bestaande problemen in de maatschappij zo goed mogelijk oplost.
- Glasvezel communicatie
- Glasvezel, wegen en bruggen in de polder en strooibeeld in de polder
- Glasvezelkabel. Ik denk dat de gemeente dat iets wat onderschat. de computer is zo ie zo voor bedrijven een enorm belangrijk item. Als dit netwerk aanwezig is dan trek dat ook nieuwe bedrijven. Het asbest verhaal, misschien dat de gemeente ook een soort subsidie kan geven. de eerste gemeente die vrij is van asbest is ook een goede reclame!!



- Goede communicatieafdeling, vereenvoudigen van aanvragen, bedrijven 1 contactpersoon geven.
- Goede digitale bereikbaarheid voor iedereen. Zeker voor zoveel bedrijven in het buitengebied. U doet daar helemaal niets aan. Veel beloven en weinig geven. Het plan van de coöperatie breedband Hollands Kroon dreigt niet te lukken en u vindt dat allemaal prima. Wel veel geven aan waardeloze kunstprojecten waar miljoenen in opgaan en laat de ondernemer digitaal maar in de prut zitten. U moet over de brug komen en mede-investeren in digitale bereikbaarheid. Het is een investering, geen subsidie.
- Handhaven van de opgestelde regelgeving. Zorgen voor een goed een leefbaar buitengebied waarvoor dezelfde normen moeten gelden als in de dorpen. (Windmolenproblematiek, geen draagvlak in de omgeving en toch door laten gaan zonder scherp toezicht.)
- Handhaving
- Handhaving
- Handhaving parkeerverboden hoek Nachtegaallaan en Vermeerstraat. Vrije toegankelijkheid van trottoirs, regelmatig geparkeerde auto's erop infrastructuur in mijn nabijheid is de straat in de winter glad tot zeer glad. Handhaving overschrijding financiën versterken en aandringen tot meer bouw van woningen.
- Haven- kadegeld niet verhogen. Herindeling haventerrein zo gunstig mogelijk handhaven. Vaargeul haven op diepte houden. Haven schoonhouden: informatieborden tijdsduur afbraak van afval (door de natuur).
- Helder beleid/regels over wat wel en niet mag en daarin meedenken. Bij vestiging of bedrijfsverplaatsing moet je het zelf uitzoeken wat van toepassing is, dit indienen en dan wordt hierop gereageerd (regionaal uitvoeringsorgaan); i.p.v. Meedenken/helder stappenplan.
- Het aan banden leggen van de versoepelde regel voor het kappersvak. Iedereen die denk dat kan knippen doet dit en opent een zaakje
- Het aantal beschikbare woningen, ruimte geven aan vrijkomende agrarische bebouwing
- Het eenvoudiger aanspreekbaar maken van personen die het mkb faciliteren of het meer uitdragen dat deze er zijn
- Het enorm verminderen van de regeldruk en de snelheid c.q. Afschaffen van ambtelijke procedures. Nu lijkt het af en toe wel of je in een therapietraject van nutteloze ambtenaren terecht bent gekomen.
- Het feit dat niet alles is onder te brengen in een financieel plaatje. Ook de sociale aspecten spelen en rol, zeker bij bedrijven die gericht zijn op het welzijn van de burger. Soms is dat meer waard dan de extra kosten die iets met zich mee kan brengen. Welzijn is niet altijd in een begroting op te stellen en samen te vatten. Welzijn kan ook financieel gunstig werken wanneer mensen tevreden zijn en daardoor minder beslag leggen op ondersteuning waar ook weer een financieel plaatje aan vast komt te zitten. Doorrekenen is een goede zaak om uiteindelijk de juiste beslissing te nemen.
- Het goed functioneren van de oudere bedrijfsterreinen, en niet alleen alle aandacht/geld naar de nieuwe bedrijfsterreinen investeren.
- Het maakt toch niet uit wat hier opgeschreven wordt. Na elke inhoudsloze verkiezing doet de desbetreffende wethouder toch waar ze zin in hebben. Ik zou me focussen op een fusie voor een grotere gemeente waardoor de kwaliteit van ambtenaren en wethouders een hoger niveau krijgen
- Het onderhoud van het gemeentegroen, onkruid e.d. En het asfalt, wat opnieuw gedaan is en er niet zag en nu weer gestraald is en er nog niet uit ziet.



- Het revitaliseren van winkelkerndorp Hippolytushoef in de vorm van fatsoenlijke bereikbaarheid en parkeren voor passanten. Het kerndorp loopt 20 jaar op achter.
- Het snoeien van bomen langs de weg met name op de hoogte van 4 meter en het oversteken boven de weg want dat levert schade op aan machines en vrachtauto's
- Huisvestingprobleem
- Iets meer doen voor gastouders in de regio. Het zijn harde werkers maar dat wordt onderschat. We werken vaak 5 lange dagen. En verdienen we veel te weinig. Een dan heb ik het ook nu over mij zelf. Ik heb een paar jaar terug twee mensen gehad van de gemeente en waren erg tevreden over het werk wat ik doe. Omdat ik ook een vve ontwikkelingskansen voor ieder kind kiki kansen in kinderen. Een mooie opleiding maar moet bij gehouden maar kost veel geld. En als we daar subsidie voor kunnen krijgen kunnen we of ik naar meer professioneler worden en meer kunnen kinderen kunnen helpen met een achterstand of kinderen van een ander land kunnen helpen. Maar door mindere kinderen en de hoge koste kan ik dit nu niet doen. En dat is erg jammer. Daar zouden jullie als gemeente meer aan kunnen doen voor mij als gastouder
- Ik vind zeker dat ze zorgvuldiger moeten omgaan met geld wat van de inwoners komt. Bijvoorbeeld traject gemeentehuis. Dit soort dingen zorgt voor ontevreden gevoel bij mensen. Of bv midden in de winter bermen afscheppen en t zo laten liggen. Ziet er niet zo fraai uit!
- Ik vul dit alleen maar in omdat we bijna niet kunnen werken in mijn postcodegebied vanwege een uiterst trage bijna niet werkende internetverbinding. Ik hoop van harte dat er haast gemaakt wordt met glasvezel.
- Ik zou het niet weten.
- In het nieuwe werken, dat werk ook overgedragen wordt bij afwezigheid. En dagen die worden opgenomen ook minimaal 2 weken van te voren worden door gegeven. Zodat vragen of actie die moet worden ondernomen niet 2 à 3 weken tot 1 1/2 jaar duren voordat het geregeld of contact is.
- In willekeurige volgorde: Onderhoud groenonderhoud wegen (i.o.m. Hoogheemraadschap) handhaving milieuregels
- Inventariseer eerst eens naar de behoefte van de ondernemers en ga daar mee aan de slag i.p.v. een eigen beleid te volgen. Samen bereik je meer met als gevolg een prettige leefomgeving/ klimaat
- Kom eens langs. Er zijn meer ondernemingen dan u denkt. Wij zitten hier reeds 40 jaar! En dat zonder enig aanbod van de gemeente ooit!
- Kostenbeheersing duurzame energie, leefbaarheid, binding met bewoners
- Leefbaarheid: waakzaam zijn dat men hier komt/blijft wonen door voldoende werkgelegenheid; Agrarisch ondernemerschap stimuleren, zodat bedrijven bestaansrecht behouden in de 'agrarische hoofdstad'. Meer samenwerkingsinitiatieven tussen agrarisch en bedrijfsleven zou hierbij ook kunnen helpen. Daarbij rechtlijnige politiek bedrijven, waardoor duidelijkheid en vaste koers ontstaat i.p.v. Continue veranderingen zoals vanuit den haag komt.
- Leefbaar houden van de dorpen. Openbaar vervoer. Werkgelegenheid ook voor de jeugd.
- Luister naar de burgers! Laat zien dat je luistert naar de wensen van de burger. Ga zorgvuldig om met het groen in de gemeente, en behoud het zwembad. Ga meer met ondernemers in gesprek en hoor wat er speelt en focus je daarop. We hebben het nadeel dat we aan 1 kant de zee hebben waardoor we ons moeten focussen op wat er op binnen Hollands Kroon te winnen valt. Daar moeten de ondernemers hun brood verdienen. Er zijn niet heel veel uitwijkmogelijkheden voor ondernemers en is het



minder aantrekkelijk om je hier te vestigen. Laat het niet verloren gaan door teveel bureaucratie en regelgeving.

- Luisteren naar inwoners en afspraken nakomen
- Luisteren naar mensen(ondernemers)
- Maatschappelijk ondernemen en duurzaamheid
- Meer (sociale) huisvesting, meer mogelijkheden voor (buitengewone) ondernemers, denk aan technische ontwikkeling m.b.t cryptocurrency. Meer ondernemers aantrekken door b.v. bedrijventerrein uit te breiden etc.
- Meer het contact zoeken met bedrijven en zich zichtbaar maken
- Minder externe bedrijven voor onderzoeken, kost veel geld, en ik denk dat de gemeente zelf ook die kwaliteit wel heeft. Minder uit de hand laten lopen van dure uitgaven (ICT), beter de hand op de knip
- Minder met hun zelf en meer voor de gemeenschap
- Minder regels en handhaving paracommerci en zo min mogelijk betutteling.
- Misbruik subsidies windmolens aanspreken bedrijven/ terreinen/ huizen/ tuinen in verval {voorbeeld oude brandweerkazerne/ primalicht in Wieringerwerf} groenonderhoud bij kruispunteninburgering asielzoekers of andere personen waar melding over gemaakt wordt {er wordt bijvoorbeeld met een quad over grasveldjes geracet door zeer donkere personen)
- Na het onderhoud van de bruggen zijn de wegen aan de beurt, anders wordt dit achterstallig en dat kost de gemeente nog meer. I.v.m. met de nieuwe energietransitie daar juist op inspelen. Bijv.: productie van waterstofgas door windmolens in de Wieringermeer, hiermede beperk je de infra betreffende het leggen van nieuwe elektra transportkabels (50 kv)
- Net als altijd elke gemeente: - waak voor haantjesgedrag van ambtenaren- zorg voor vaste mensen op vaste plekken, met kennis van hun portefeuille.
- Niet onnodig veel geld uitgeven aan onnodige projecten zoals het beleefpunt in den oever, aanleg passantenhavens, verbouwingen gemeentehuizen enz.er wordt te makkelijk veel gemeenschapsgeld uitgegeven voor prestigeprojecten.
- N.v.t.
- Onderhoud openbare ruimte
- Onderhoud wegen is zeer slecht, het lijkt Noord-Korea wel. Onderhoud berm en sloten is laat en pas na heel lang aandringen. Vroeger ging dit samen en in overleg met de agrariërs, nu helaas niet meer.
- Ondernemen, stimuleren om te moderniseren. Samenwerking onderling oppakken. Lokaal koopkracht in de gemeente proberen te houden. Winkel met clicks en!! Bricks helpen. Mogelijkheden aandragen, meedenken. Alleen internetwinkel zonder vestiging niet stimuleren.
- Ondernemers uit de regio voorrang geven voor uit te voeren werkzaamheden binnen de gemeente.om een voorbeeld te geven, veegwerkzaamheden worden uitgevoerd door een veegservice uit de andere kant van het land dit terwijl er een veegbedrijf op het industrieterrein zit. Dat bevreemdt ons zeer.
- Ondernemers zijn de fundatie van een gemeente. Zonder ondernemers is een gemeente een leeg vat. Dit moet zij eens gaan begrijpen en uitdragen. Stimuleer de ondernemers om te ondernemen. Zorg voor lastenverlichting in plaats van verzwaaring, zorg voor de juiste voorzieningen om te kunnen ondernemen (b.v. internetvoorziening). Zorg voor een budget speciaal voor ondernemers om bv een ondernemer financieel te ondersteunen, om activiteiten te stimuleren, om voorzieningen te kunnen verzorgen die noodzakelijk zijn voor het ondernemen en zorg voor een beter contact. Sta naast of achter een ondernemer i.p.v. tegenover de ondernemer of op afstand. Wees meer persoonlijk in plaats van alles regelen van achter een beeldscherm.



Betrek de ondernemers veel meer in ontwikkelingen en zorg dat dit samen met ondernemers wordt gedaan. En tot slot zeg wat je doet, en doe wat je zegt!

- Ondersteunen van het ondernemerschap. Goed financieel beleid.
- Op aantrekken toeristen, i.p.v. dat ze allemaal snel via de a7 richting Friesland/Amsterdam/Den Helder/Texel snel onze gemeente doorkruisen, middels elektronische borden de sfeervolle kernen op Wieringen en de Wieringermeer aanprijzen. Zodat een deel van de vele honderdduizenden passanten van de snelweg afgaat en in de gemeente geld besteedt.
- Op de ondernemers op de haven.
- Op het asfalt van industrieterrein ziet er niet uit
- Op het beheer van de wegbermen. Ten eerste omdat het zeer gevaarlijk situaties kan op leveren bij verkeer. En ten tweede omdat heel veel onkruidzaden naar de naast gelegen akkers verwaaid
- Op het leefbaar houden van de kleinere dorpen.
- Op integriteit op bestuurlijk niveau en fair play in de beleidsvoering en besluitvorming.
- Op realistische economische plannen voor de toekomst en geen plannen die helemaal niet toevoegen zoals kooy haven!
- Openbaar groen
- Opheffen onzinnige regelgeving, imago en deskundigheid van de medewerkers, groenvoorziening (visitekaartje), burgerinitiatief daadwerkelijk ondersteunen
- Parkeergelegenheid en bereikbaarheid. In de zin van een goede bestrating (voet en fietspaden)
- Positief meedenken met de huisvesting van polen, rekening houdend met het woon- en leefpatroon van de Poolse arbeiders.
- Realisatie van veel meer nieuwe woningen toestaan en veel meer parkeerruimte op het bedrijventerrein. Ook ervoor zorgen samen met de plaatselijke ondernemers dat de sportcomplexen nieuwe Niedorp worden samengevoegd en ook misschien wel Kolhorn en de voetbalclub in het veld op 1 locatie
- Recreatie en toerisme ook vanuit de gemeente zelf. Een parttime 'citymarketeer' aanstellen en ook concreet iets doen wat kleine ondernemers in recreatie en toerisme verbindt en zichtbaar maakt.
- Samenwerken met ondernemers.
- Snel internet
- Snel internet, snellere dienstverlening
- Snelheid op de wegen. Promoten ondernemend inwoners Hollands Kroon
- Snelle internetverbindingen dienden nu door de ondernemers zelf te worden geregeld en betaald. Bedrijven zorgen voor werkgelegenheid en inkomsten voor de gemeenschap. Woningen voor medewerkers zijn echter niet beschikbaar.
- Soepel omgaan met ondernemers en financieel verstandige keuzes maken.
- Stimulering duurzaamheid, verbetering digitale bereikbaarheid van ondernemers (breedband, ook in het buitengebied)
- Tegen leegloop van de kop van Noord-Holland
- Ten eerste het vuil en de bermen die niet of veel te laat worden gemaaid, in ons dorp de Wieringerwaard ziet het er niet uit. De leefbaarheid is slecht, bijv. het verzorgingshuis wat grotendeels leeg staat, het is nog een prachtig gebouw, onderhoud het en maak er een prachtig wooncentrum van waar iedereen graag komt. De gemeente is vooral gefocust op Anna Paulowna en Breezand, maar de omliggende dorpen worden verwaarloosd.
- Transparantie, dus eerlijk en open te werken en naar buiten te treden. Proberen regelgeving niet op te werpen als harde grens maar samen kijken hoe regels gehanteerd



en geïmplementeerd kunnen worden in het bedrijf/bedrijvigheid. Empatisch vermogen bij discussie, niet vanuit de ivoren toren.

- Uitbreiding bouwblokken voor middelgrote ondernemers meer op land en tuinbouw, minder op Microsoft en grote ondernemingen. Meer overleg Ito
- Uiterlijk van de dorpen. Denk hierbij aan onkruidbestrijding en zwerfaval.
- Veiligheid industriegebied (er wordt te hard gereden en veel criminaliteit avond/nacht)
- Veiligheid, controle wetgeving
- Veiligheid. Het goede woon-/werkklimaat wat we hebben zo houden!
- Vergunningen voor ondernemers die door willen gaan eens vlotter afhandelen. En iets aan de buiten wegen doen voor het landbouwverkeer
- Verlaging van de OZB. Minder regels. Minder verkeersdrempels. Minder verkeersborden. Minder geld verspillen.
- Voldoende scholing in de regio. Openbaar vervoer en goede aansluitingen. Eenheid uitstralen, groeperen van bedrijven. Thema's. Focus op thema. Zichtbaarheid vergroten.
- Voor goed internet in het buitengebied. Echt belachelijk, er wordt miljoenen uitgegeven aan de bediening van de bruggen en wordt er glasvezel aangelegd. Allemaal voor de toerist die hier met een bootje vaart. En waar je niets aan terugverdient. De glasvezel ligt er dus wel maar wij kunnen er niet op. Wij betalen 4000 euro ozb en hebben dramatisch internet, 2 mbs en 5 mbs. Wie wil hier nog wonen? Bewoners en de ondernemers worden al jaren aan het lijntje gehouden met een vaag project, waar geen enkele voortgang is en geen enkel resultaat wordt geboekt. Alleen maar zoethoudertjes. Ik snap niet dat de gemeente niet zorgt voor deze basisvoorziening voor iedereen in de gemeente, dat moet de allerhoogste prioriteit zijn. Bekijk het net als elektriciteit en water en doe er wat aan met de hoogste prioriteit.
- Vroeger en vaker maaien van bermen en niet alleen de kruispunten. Verkeer wordt steeds zwaarder. Invoeghavens maken op smalle wegen. Slootvuil is niet alleen het probleem van de landeigenaren. Ook de gemeente moet slootvuil accepteren op de berm en zo nodig afvoeren. Meer duidelijkheid over de regel ruimte voor ruimte. De indruk ontstaat dat grote bedrijven meer voor elkaar krijgen dan kleine ondernemers. Geen rechtsongelijkheid mogelijk maken.
- Wat betreft Hippolytushoef, voorkom dat het gehele industrieterrein straks één grote hoop met 2e hands autohandelaren is. Daarmee trekken de representatieve bedrijven weg. En het uitschot blijft achter.
- Wat mij betreft het winkelcentrum Molensluis er goed en netjes uitziet. En alle straten en stoepen goed bereikbaar zijn. Met vorst ook het winkelcentrum en de parkeerplaatsen erom heen strooien en sneeuw vrij maken.
- Wegen onderhoud buitengebied
- Welzijn inwonersfaciliteiten inwonersterugloop inwoneraantal tegengaan. Opknappen dorpskernenregelgeving ondernemers overzichtelijk en soepel houden
- Woningaanbod jongerenbedrijven uit gemeente werk laten uitvoeren en niet door bedrijven van buitenaf
- Woningbouw jongeren/ouderen
- Woningen. Toeristen. Onderhoud bestrating. Afspraken nakomen. Neer luisteren naar publieke opinie.
- Zich meer inleven in de situaties van de ondernemers. Theorie dicht bij de praktijk zien te krijgen. Gelijke behandeling.
- Zoeken naar praktische oplossingen voor vragen van en wensen van ondernemers.
- Zou niet weten waar deze gemeente zich de afgelopen 5 jaar op gefocust heeft? Maar niet op ondernemers. Behalve van particulier initiatieven, zoals Microsoft en de



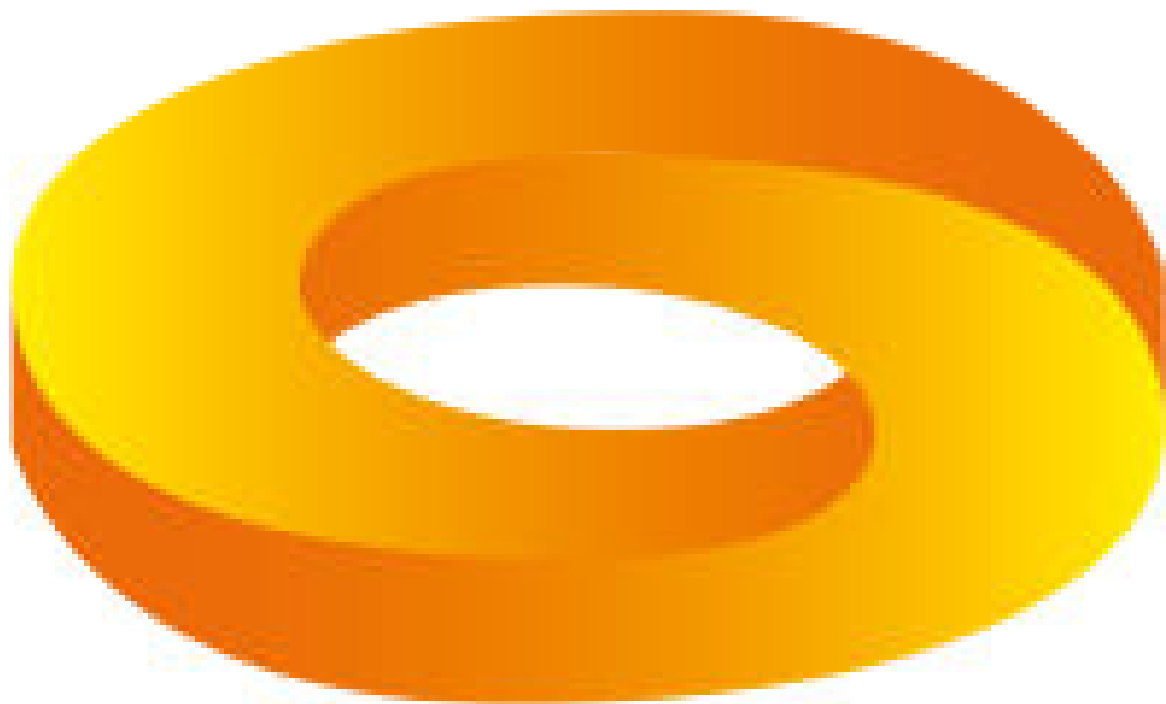
Agriport, heeft de gemeente bij de ontwikkeling van bedrijfslocaties geschitterd door afwezigheid. Het zou goed zijn wanneer, net als bijvoorbeeld in de gemeente Schagen, men zich actiever bezighoudt met de herontwikkeling van de dorpscentra. Deze verloederen nu zodanig dat het burgers en ondernemers de zin ontnemt om zich actief in te zetten om iets voor de gemeenschap te doen. De nu lopende initiatieven duren, al, zo lang dat alle vertrouwen in de gemeente is verdwenen.

1.6 Bedrijfspan

Uw bedrijfspan valt hoofdzakelijk te typeren als:

- B&B
- Bloembollen schuur
- Bloembollenbedrijf
- Boerderij
- Boerderij
- Boerderij met neventak
- Boerenbedrijf
- Dierenverblijf /paarden
- Jachthaven
- Kantoorruimte in combinatie met part
- Kas
- Kas
- Kassen
- Kassenbedrijf
- Multifunctioneel bedrijf
- Opslagschuren en pluimveestal
- Paardenaccommodatie
- Stallencomplex
- Theesalon met theewinkeltje
- Visserijbedrijf
- Visserskotter
- Werkplaats en verkoop
- Winkel en woonruimte
- Winkel met bedrijfsruimte
- Winkels met productielocaties
- Zorg gebonden





LEXNOVA BV
Ossenmarkt 5
9712 NZ Groningen
www.lexnova.nl
050 313 11 33

lexnova 
advies en onderzoek